



4 FAKTEN ÜBER DIE MITARBEITER VON MORGEN & WAS DIESE FÜR SIE BEDEUTEN

Maren Hallin

Consumer Engagement Manager

MONSTER

**Die
guten Nachrichten
zuerst...**

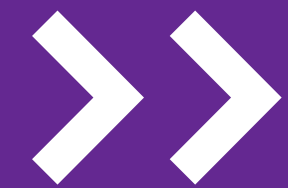
>>52%

**der Millennials wollen in den
nächsten 2 Jahren den Job
wechseln.**

Quelle: EU Monster World of Work Studie 2018

FAKT #1:

Die Kandidaten sind auf dem Sprung!



„Man kann sich heute gar nicht mehr vorstellen auf ewig bei ein und demselben Unternehmen zu sein.“

Quelle: Fokus Gruppe KANTAR TNS – März 2017

**>> „Ich brauche auf jeden Fall
Abwechslung im Job.“**

Quelle: Fokus Gruppe KANTAR TNS – März 2017

**Aber nach richtig viel
„traffic“ fühlt es sich für
Sie nicht an?!**

Und die Frage, die sich stellt: Wo sind sie denn, alle die wechselwilligen Kandidaten?



Quelle: <http://sites.psu.edu/> ; <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>

FAKT #2:

**Ohne „Mobile“ geht es
einfach nicht mehr!**

>>3,25

Stunden verbringen wir am Tag an unserem Smartphone.

Das ist 1/3 unseres Tages & 49 Tage im Jahr!

Quelle: eMarketer.com

JAN
2018

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

LAPTOPS &
DESKTOPS



43%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-3%

MOBILE
PHONES



52%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+4%

TABLET
DEVICES



4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-13%

OTHER
DEVICES



0.14%

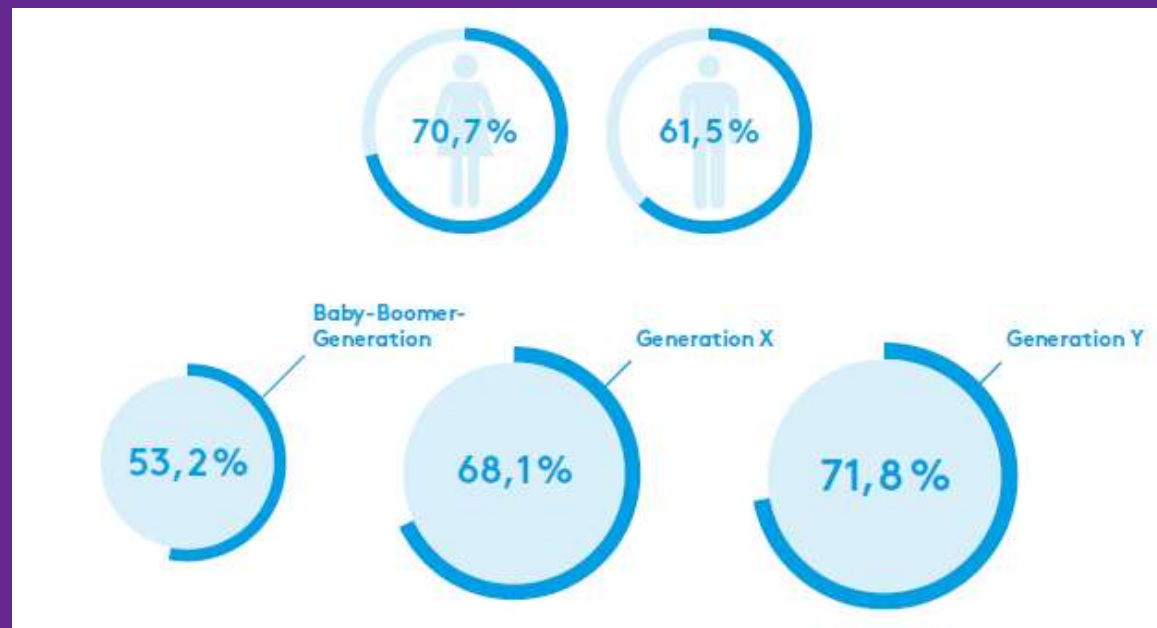
YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+17%



livechatinc.com

Anzahl der Kandidaten, die Social Media im Recruiting als gut bewerten...

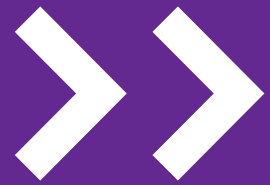


Quelle: Recruiting Trends 2018

**Aber nicht nur das mediale
Verhalten ändert sich, auch
die Bedürfnisse der
Kandidaten...**

FACT #3:

**Auf Masse stehen sie nicht
– es geht um Individualität!**



„ Wichtig im Job? Ein gutes Verhältnis zu den Kollegen, Work Life Balance und auch, dass der Vorgesetzte sich mit mir auseinandersetzt – was ich so mache, wie ich so lebe.“

Quelle: Fokus Gruppe KANTAR TNS – März 2017



Quelle: buzzle.com

>>60%

der Kandidaten finden es gut, wenn sie direkt von Unternehmen angesprochen werden.

Quelle: Recruiting Trends 2018

Aber vorsicht...

Ich bin durch die Direktansprache von Unternehmen genervt, da...

... viele Anfragen für mich uninteressant sind.

44,0%

43,0%

41,8%

... viele Anfragen nicht zu meinen Fähigkeiten passen.

45,8%

39,3%

42,1%

... viele Anfragen von Unternehmen standardisierte Kontaktanfragen und keinen persönlichen Bezug zu meiner Person beinhalten.

47,3%

37,0%

35,9%

... ich zu häufig direkt von Unternehmen angesprochen werde.

16,3%

11,1%

9,5%



Quelle: Recruiting Trends 2018

**Warum Sie diese neue
Bedürfnisse und
Verhaltensweisen ernst
nehmen müssen?**

Sonst heißt es:
**Bye bye Kandidaten und
potentielle Mitarbeiter!**

FACT #4:

**Die Kandidaten verzeihen
nichts!**

>>66%

**der Kandidaten halten die
Bewerbung per Smartphone noch
für umständlich.**

Quelle: Recruiting Trends 2018

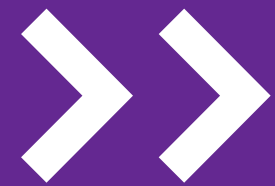
... und wenn's nicht funktioniert, brechen sie ab!



Quelle: Recruiting Trends 2018

**„Drei Stunden für eine Bewerbung...
dann kann man das Dokument nicht
hochladen... es ist der Horror!“**

Quelle: Fokus Gruppe KANTAR TNS – März 2017

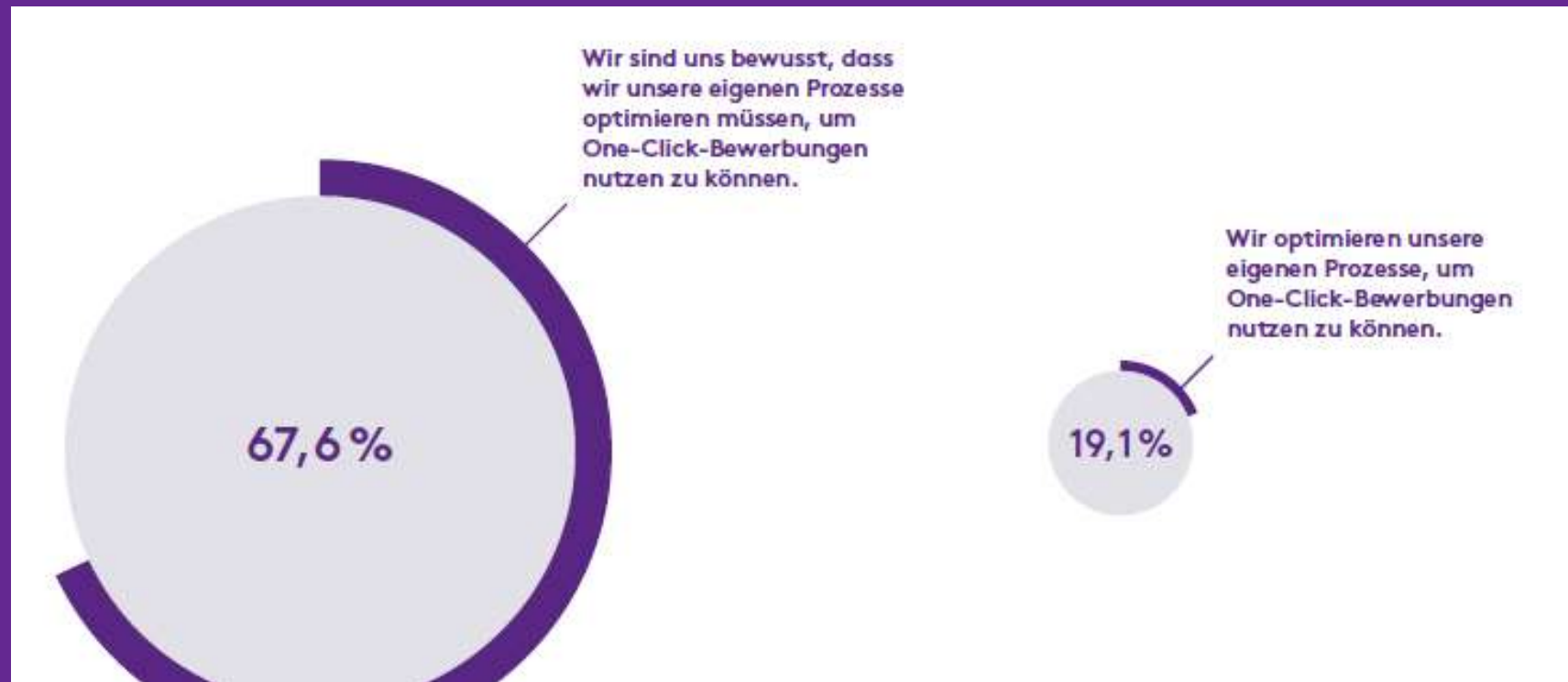


„Ich will nur einen Button...

BEWERBEN!“

Quelle: Fokus Gruppe KANTAR TNS – März 2017

One-Click Bewerbung: Das Dilemma!



Quelle: Recruiting Trends 2018

Eine **Anekdote** aus eigener
Erfahrung...

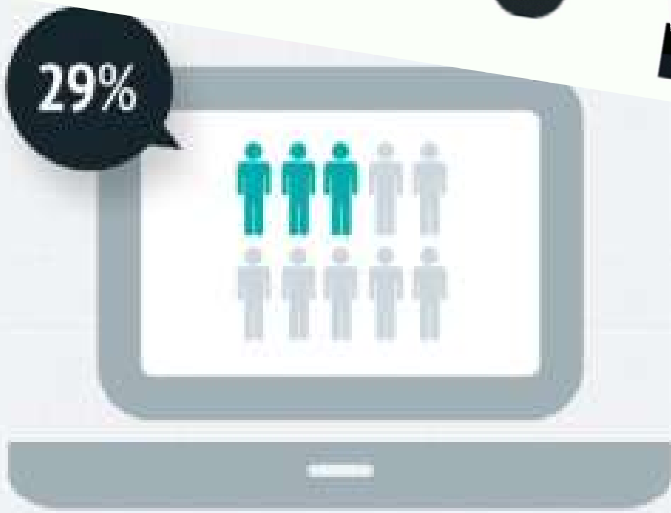
1.000.000

Bewertungen

auf **Kununu**



29%



INTERNETNUTZER

Drei von zehn Internetnutzern lesen Bewertungen von Arbeitgebern.

Quelle: Kunuu



Arbeitgeber-Bewertungen online immer wichtiger

Einstellung der Befragten zu Onlinebewertungen von Arbeitgebern



Jobsuchende, die durch die Bewertung in ihrer Entscheidung beeinflusst wurden



Basis: 1.009 Befragte (ab 14 Jahren) in Deutschland; April 2018



**Schauen wir uns die Fakten
noch mal an:**

FAKT #1:

Die Kandidaten sind auf dem Sprung!

FAKT #2:

Ohne „Mobile“ geht es einfach nicht mehr!

FAKT #3:

Auf Masse stehen sie nicht – es geht um Individualität!

FAKT #4:

Die Kandidaten verzeihen nichts!

Was bedeutet das für Sie?

TAKE AWAY #1:

Sie müssen zeigen, wer sie sind und was sie bieten.

TAKE AWAY #2:

Mobile & Social Recruiting ist „key“.

TAKE AWAY #3:

Active Sourcing, CV Bewerbung - Nehmen Sie neue Wege der Mitarbeitergewinnung an.

TAKE AWAY #4:

Nehmen Sie die Kandidaten ernst!

FACT #1:

Sie müssen zeigen, wer sie sind und was sie bieten.

FACT #2:

Mobile & Social Recruiting ist „key“.

FACT #3:

Active Sourcing, CV Bewerbung - Nehmen Sie neue Wege der Mitarbeitergewinnung an.

FACT #4:

Nehmen Sie die Kandidaten ernst!

**Und was für Sie gilt, gilt
auch für uns!**

» Mobile Optimierung

» User Experience

» Say Hello!

» Seeker im Fokus

» Neue Wege

SWIPE DICH ZUM NEUEN JOB!

MONSTER

FINDE DEN JOB, DEN DU WIRKLICH VERDIENST!



her CAREER

Karriereberatung

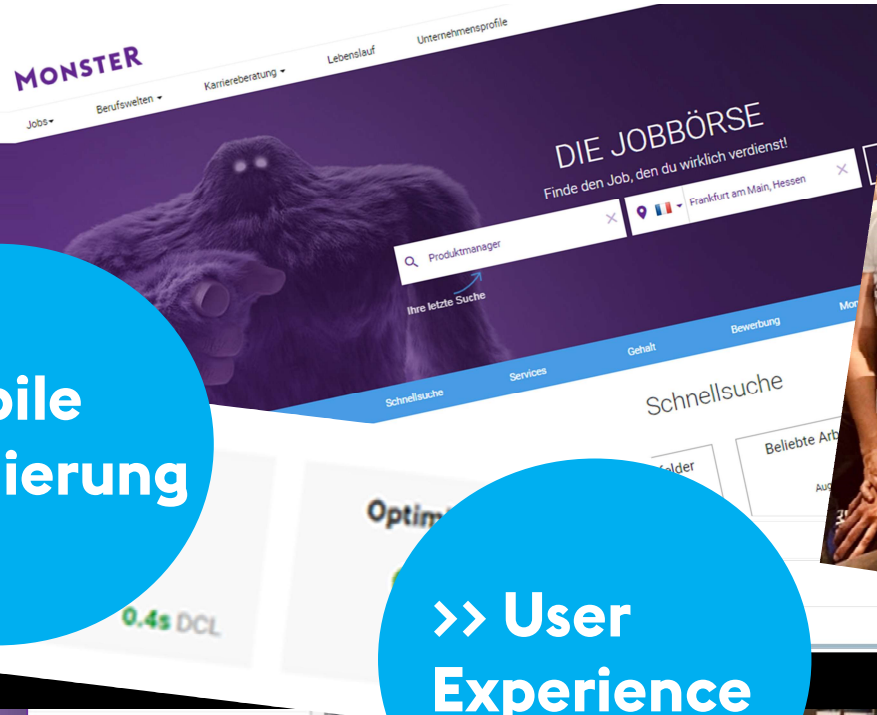
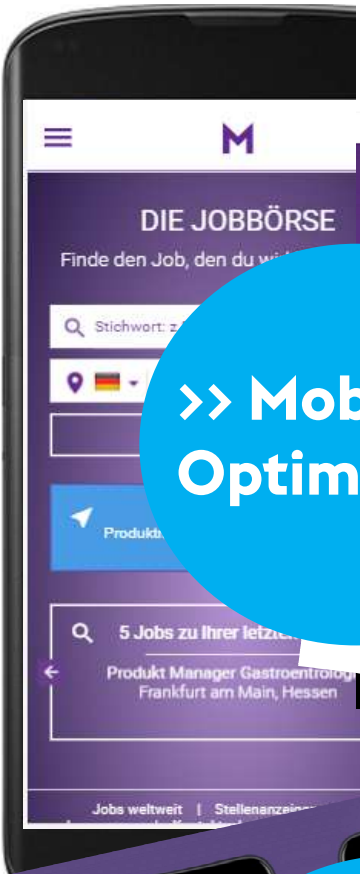
Top Tipps

Perfekter CV: 15 Tipps zum Lebenslauf

Perfektes Bewerbungsschreiben: 15 Tipps zum Anschreiben

Die 12 fiesesten Bewerbungsfragen

ROCK THE INTERVIEW!



VIELEN DANK



MONSTER