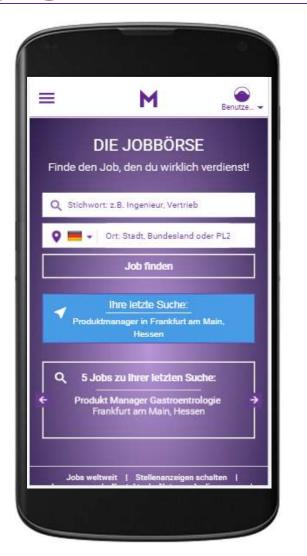
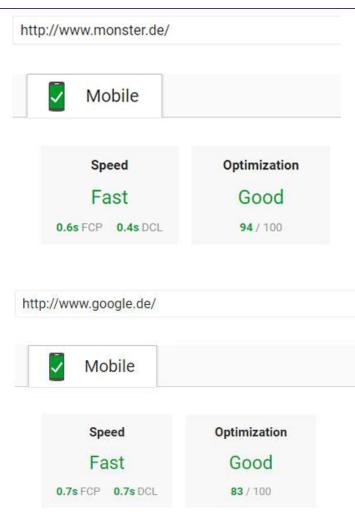


Neue mobile Homepage

Ziele:

- Schnellstes mobiles Jobboard in Deutschland
- Jobsuchenden, die nicht die Monster App nutzen, eine schnelle und aufs Wesentliche fokussierte User Experience unserer Homepage zu bieten







Neue mobile Homepage

Neues Special Feature

"5 Jobs zu Ihrer letzten Suche"



Ergebnisse des 50% Split- Tests der letzten 3 Wochen:

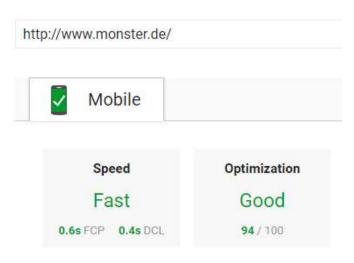
- → + 11% Jobsuchen/ Visit
- → + 5% Job Views/ Visit
- → + 11% Bewerbungen/ Visit

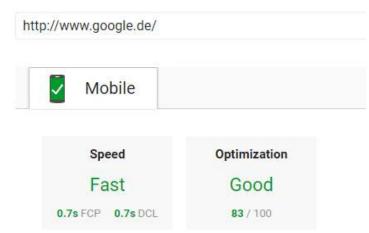


Neue mobile Homepage

Ziele:

• Aktuelle Page Speed Messung Zum Vergleich Google









Neues Special Feature auf der mobilen HP

"5 Jobs zu Ihrer letzten Suche:"

Wiederkehrende User sehen beim Wiederkommen auf der mobilen Homepage die fünf neuesten, passenden Jobangebote basierend auf deren letzter Suche.

Ziele:

- Zeitersparnis für User
- Weniger "nerviges" Tippen
- Kürzerer Weg zu passenden Stellenanzeigen
- → Mehr Bewerbungen

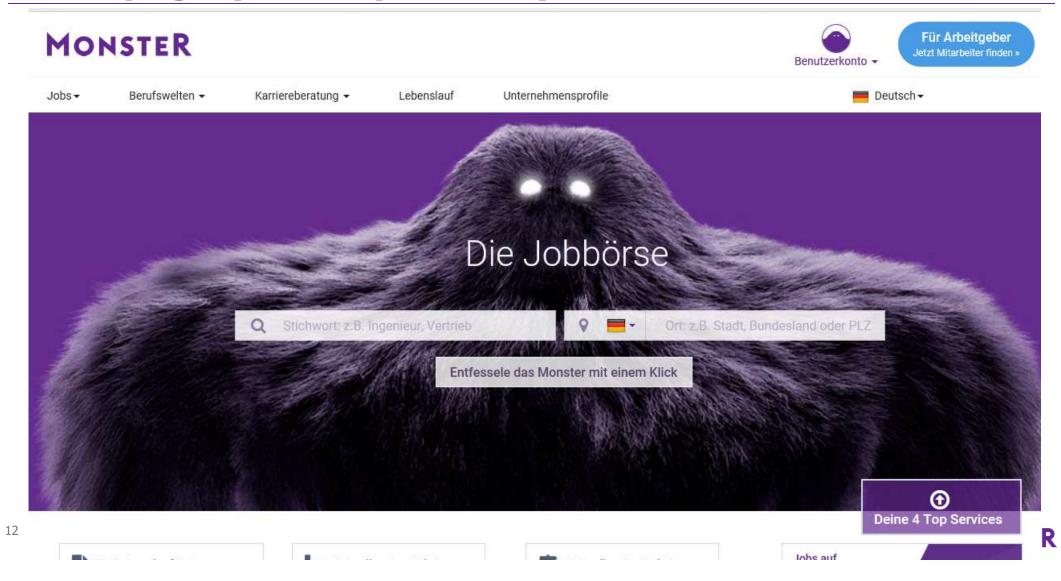
Ergebnisse des 50% Split-Tests der letzten 3 Wochen

- → + 11% mehr Jobsuchen/ Visit
- → + 5% mehr Job Views/ Visit
- → + 11% mehr Bewerbungen/ Visit

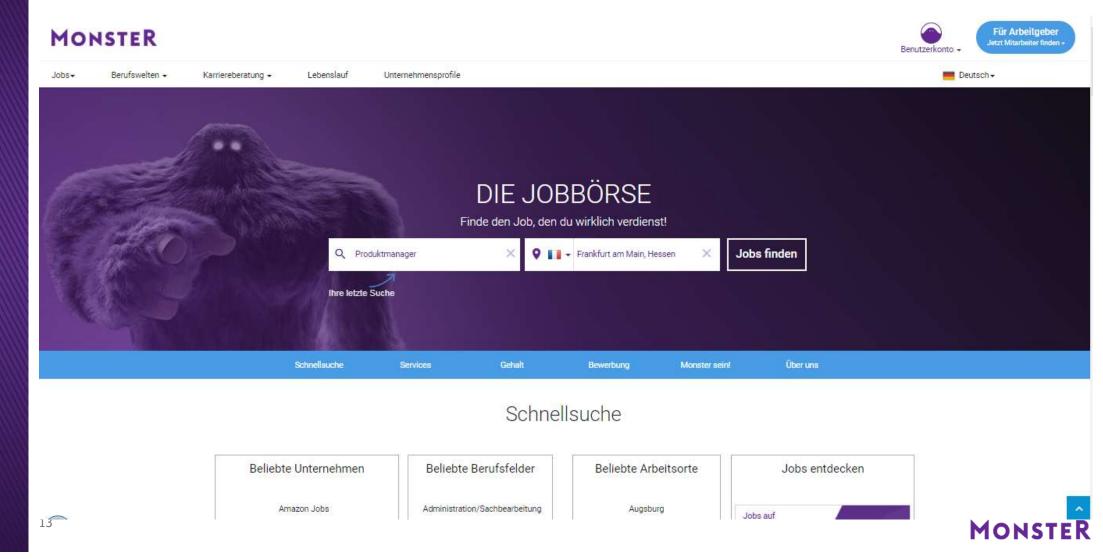




Homepage (Desktop, Tablet)



Neue Homepage (Desktop, Tablet)



Neue Homepage (Desktop, Tablet)

Ergebnisse des 50% Split-Test der letzten 3 Wochen

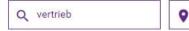
https://www.monster.de/us

- Absprungrate (Bounce rate), Job Views & Bewerbungen sind alle stabil
- Neue CVs: + 6%
- → D.h. wir können nun im nächsten Schritt die neue HP auf das doppelt so schnell ladende Template umziehen. Durch diesen Schritt erwarten wir vor allem eine bessere Absprungrate und damit automatisch ein noch höheres Seeker Engagement.



Coming soon: Die kombinierte Job-Ansicht

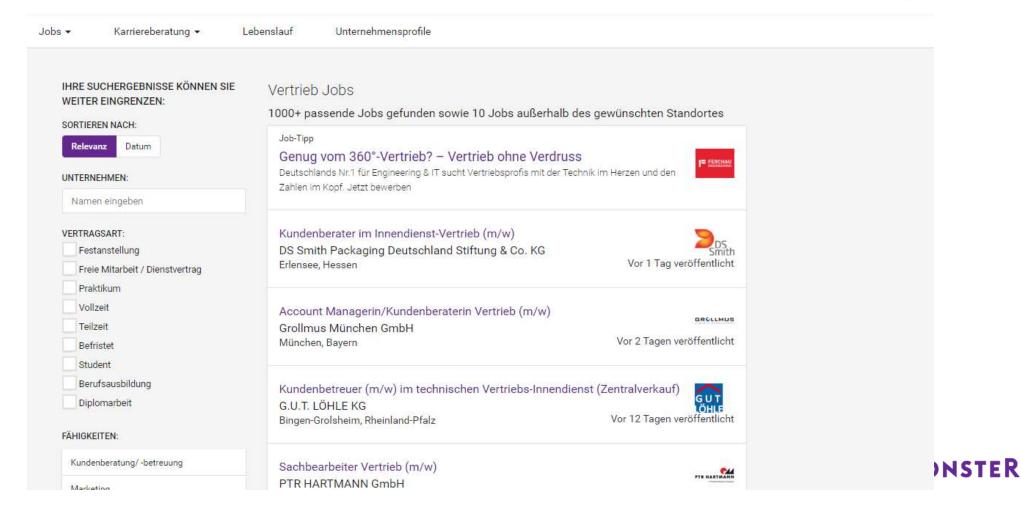
MONSTER



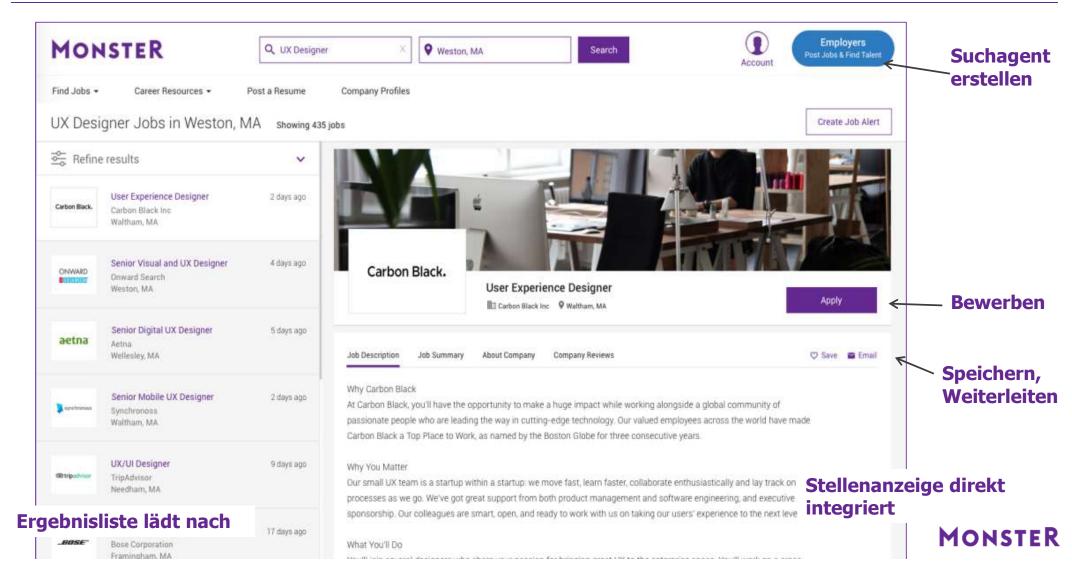




Für Arbeitgeber Jetzt Mitarbeiter finden »



Coming soon: Die kombinierte Job-Ansicht



Kombinierte Job-Ansicht (Details)

Suchergebnisse kombiniert mit Anzeigenansicht – ermöglicht leichtes Wechseln zwischen verschiedenen Anzeigen

Für Arbeitgeber Jetzt Mitarbeiter finden »

MONSTER

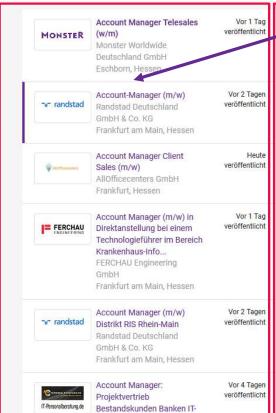
Q Account Manager

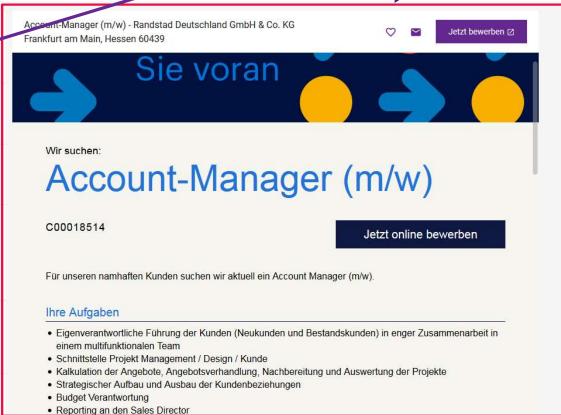
Pilter → Ihre letzten Suchen ✓ Account Manager Jobs in Eschborn, Hessen (90 Jobs gefunden)

Verschiedenen Anzeige

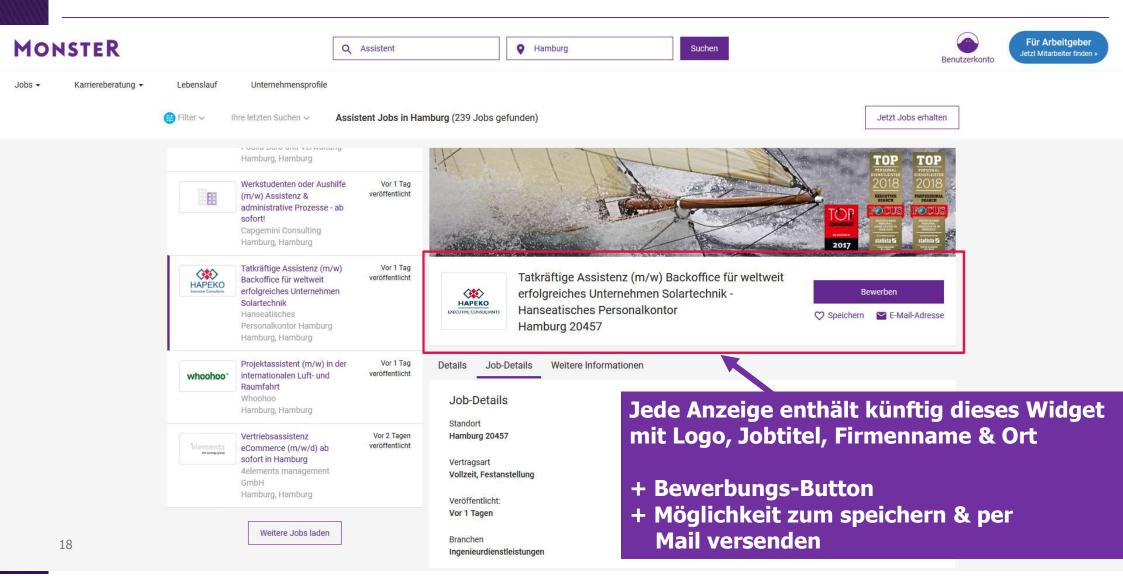
Verschiedenen Anzeige

Jetzt Jobs erhalten





Kombinierte Job-Ansicht (Details)



Ihre Vorteile

- **Verbesserte Navigation durch kombinierte Ansicht** durch die neue Anzeigenansicht ist es jetzt möglich, die Suchergebnisliste direkt neben der Stellenanzeige anzuzeigen. Ein Service, der von Kandidaten gerne angenommen wird und zu mehr Bewerbungen führt.
 - Durch die bessere **Orientierung und Nutzerführung** finden Kandidaten sich durch den einheitlichen Aufbau der Anzeigenansicht jederzeit zurecht; das verbessert Verweildauer und User Experience, dazu kommt noch ein weltweit einheitlicher Wiedererkennungswert.
- Getestete Qualität Das neue Userinterface wurde in anderen europäischen Märkten mit hohem Anteil
 anspruchsvoller, passiver Kandidaten z.B. den Niederlanden und Frankreich erfolgreich eingeführt und bestätigt
 durch positives Feedback sowohl der Recruiter als auch der Kandidaten, dass die die Verbesserungen wirken. In
 Märkten wie den USA, wo diese kombinierte Anzeigenansicht bereits eingesetzt wird, können zweistellige Steigerungen
 bei der Bewerbungsrate verzeichnet werden.
- Optimiert für Smartphones Kandidaten können Anzeigen noch einfacher finden, lesen und sich ohne Umstände bewerben
- **Optimiert für Suchmaschinen** Anzeigen werden mit Blick auf bestehende SEO Richtlinien und Best Practices erstellt und veröffentlicht, so wird eine gute Positionierung erreicht.
- Googles Job Search Experience Ready die neue Anzeigenvorlage berücksichtigt schon heute zukünftige Anforderungen von Googles Job Search Experience und macht Ihre Anzeige leicht auffindbar.
- Sicher und Datenschutzkonform



Ihre Vorteile

- ✓ Verbesserte Navigation durch kombinierte Ansicht
- ✓ Orientierung und Nutzerführung
- **✓ Getestete Qualität**
- ✓ Optimiert für Smartphones
- ✓ Optimiert für Suchmaschinen
- √ Googles Job Search Experience Ready
- √ Sicher und Datenschutzkonform



Googles Job Search Experience - Historie



Googles Job Search Experience ist Googles aktuellster vertikaler Such-Kanal

Im Hintergrund: Machine Learning Algorithmus "Google Cloud Jobs Discovery"

- Mai 2017: GJSE wird auf der Google Developer Conference vorgestellt
- June 2017: GJSE startet in US; Monster Anzeigen gehen live
- Juli 2017: Feed von Monster.com ist implementiert
- November 2017: GJSE Interface wird erweitert (Location-Suche, Multi-Site Bewerben-Buttons, Gehalts-Bandbreiten)
- **Februar 2018**: Launch in Chile, Argentinien, Mexiko, Brasilien, Kolumbien (Coming soon: Kanada)
- Juni 2018: Launch in Spanien

"Like any Google product, we expect there will be ongoing changes, updates, and adjustments to Googles Job Search Experience."

Partnerschaft bringt Vorsprung

Monster ist einer der wenigen Launch Partner von Google und wird Sie bei der optimalen Positionierung Ihrer Jobs beraten

Somit konnten wir die vergangenen Monate in den USA nutzen, um wichtige Optimierungen zu identifizieren und anzugehen.



Unsere Strategie: Neue Job-Ansicht von Monster

- optimierte Erfahrung für die Jobsuchenden ... und gleichzeitig
- nötige Änderungen für "Googles Job Search
 Experience" (optimierte Datenstrukturen, Sitemaps,
 Feeds)

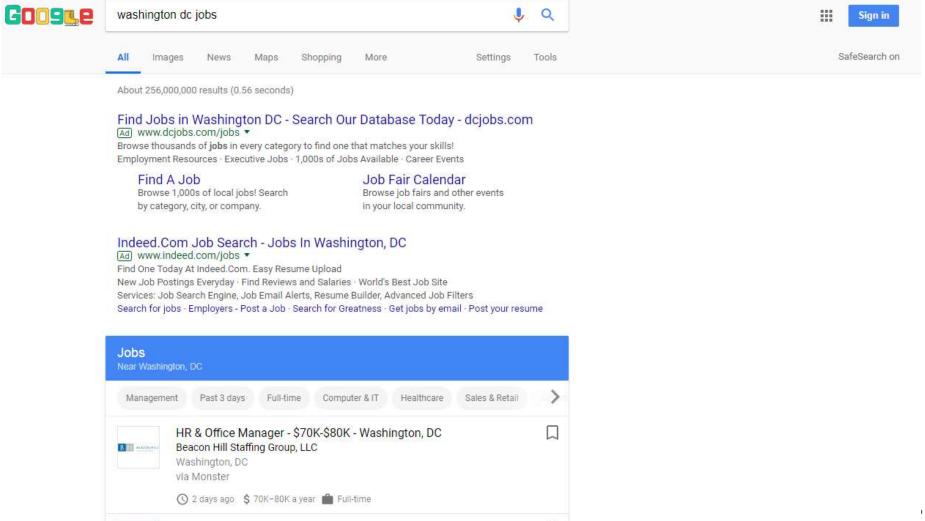
Googles Job Search Experience und die Jobansicht der Zukunft

Was werden wir damit erreichen?

- Prominente Platzierung im Googles Job Search Experience Ergebnisliste
- Mehr und qualitativ hochwertigere Bewerbungen
- Mehr Reichweite für Ihr Stellenangebote + neue Möglichkeiten offene Vakanzen zu präsentieren
- Stärkung der Arbeitgebermarke: Jobs werden mit Logo, Rezensionen, Bewertungen und den Details zum Job ausgespielt
- Alle vollständig kategorisierten Stellenangebote auf Monster werden von Google übernommen und entsprechend der Suchanfragen ausgespielt

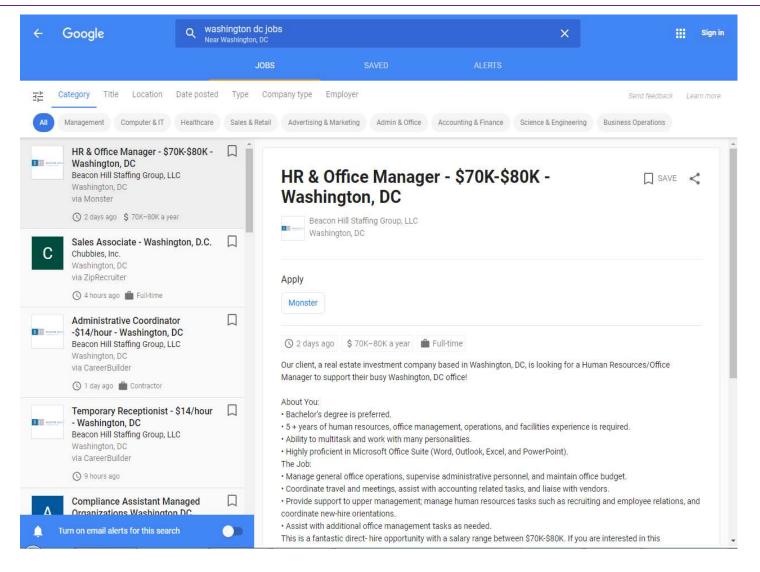
Unsere Techniker helfen Ihnen bei der Anpassung Ihrer Schnittstellen, um alle Anforderungen zu erfüllen, damit eine automatisierte Übermittlung Ihrer Anzeigen auch weiterhin funktioniert.

Googles Job Search Experience und die Job-Ansicht der Zukunft



Sales Associate - Washington, D.C.

Googles Job Search Experience und die Job-Ansicht der Zukunft





Googles Job Search Experience – Was ist wichtig?

Anforderungen – klare und strukturierte Daten!

Anders als es heutzutage teilweise der Fall ist, müssen die Daten konkret und dezidiert für jedes einzelne Stellenangebot angegeben werden. Ist das nicht der Fall, werden die Jobs von Google nicht berücksichtigt.

- Jobtitel (kurz und prägnant)
- Datum der Veröffentlichung (kommt von Monster)
- Exakter Dienstort mit folgenden Angaben: Straße, Hausnummer, PLZ, Stadt, Bundesland, Land
- Genauer Firmenname
- Aussagekräftige Stellenbeschreibung
- Branche / Industrie
- Anstellungs- / Vertragsart
- Gehaltsangabe / Gehaltsbandbreite

