

Centre for Marketing



THE EMPLOYER BRAND  
Tim Ambler and Simon Barrow

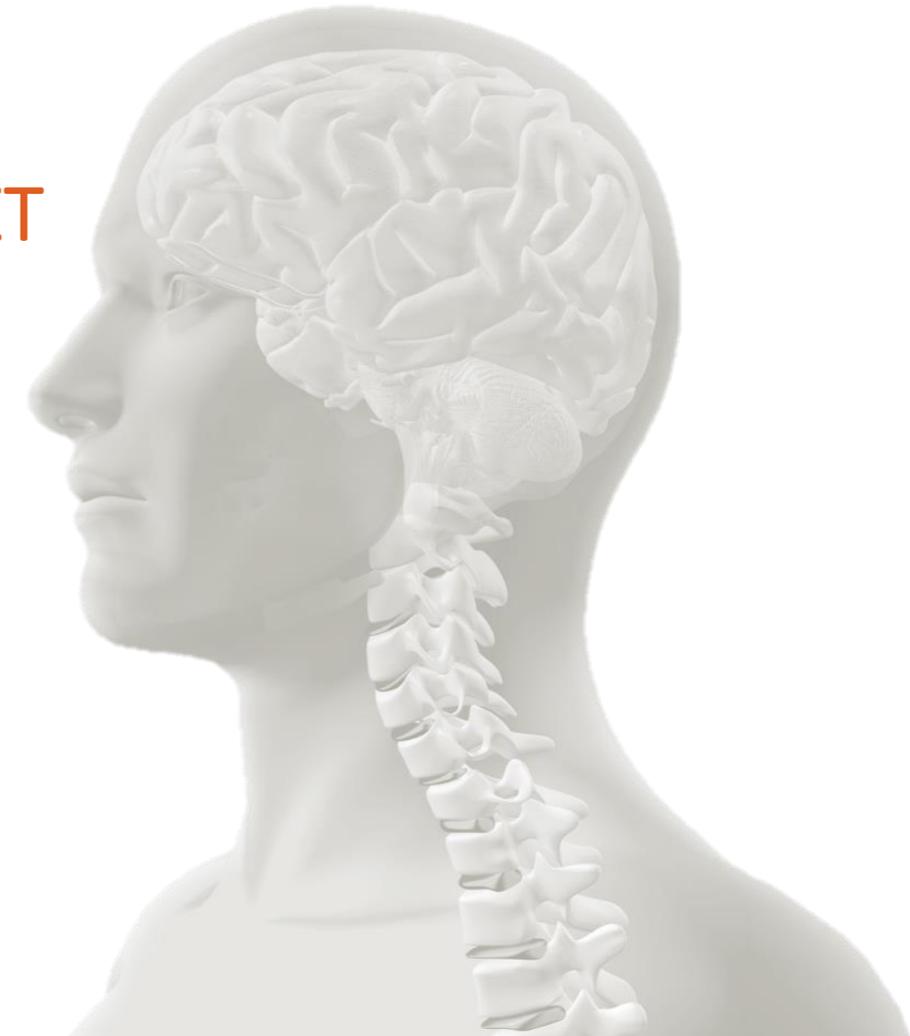
PAN'AGRA Working Paper  
No. 96-902  
August 1996

Tim Ambler is Grand Metropolitan Senior Fellow at London Business School and Simon Barrow is Chairman of *PEOPLE IN BUSINESS*. Tim Ambler would like to thank *PEOPLE IN BUSINESS* for sponsoring the fieldwork and for providing the Employer Brand concept. Both authors thank and acknowledge the considerable contribution by Christian Ingerslev and Andrew Wiseman, LBS MBA students, who conducted the fieldwork and desk research, and also by Souna Kang, who helped with the drafting of this paper.

Contact: Tim Ambler  
London Business School, Regent's Park, London NW1 4SA, U.K.  
Tel: +44 171 262-5050 Fax: +44 171 724-7875  
T.Ambler@lbs.lon.ac.uk <http://www.lbs.lon.ac.uk>

Attraktive Arbeitgeber:  
Sein vs. Schein...

EMPLOYER BRANDING  
NEUROlogisch BETRACHTET





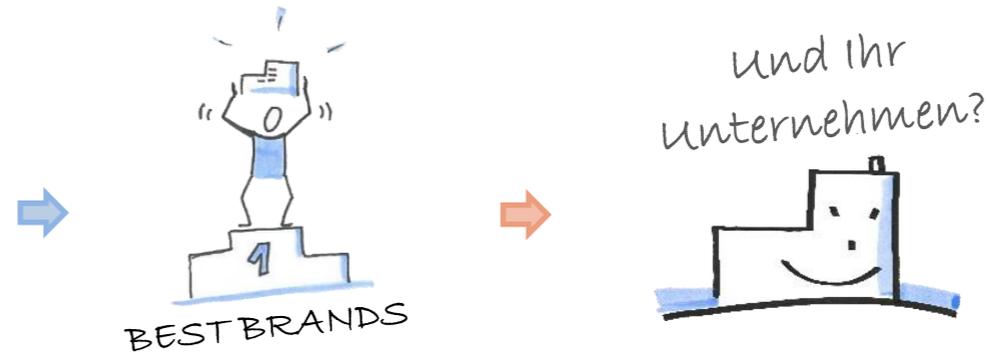
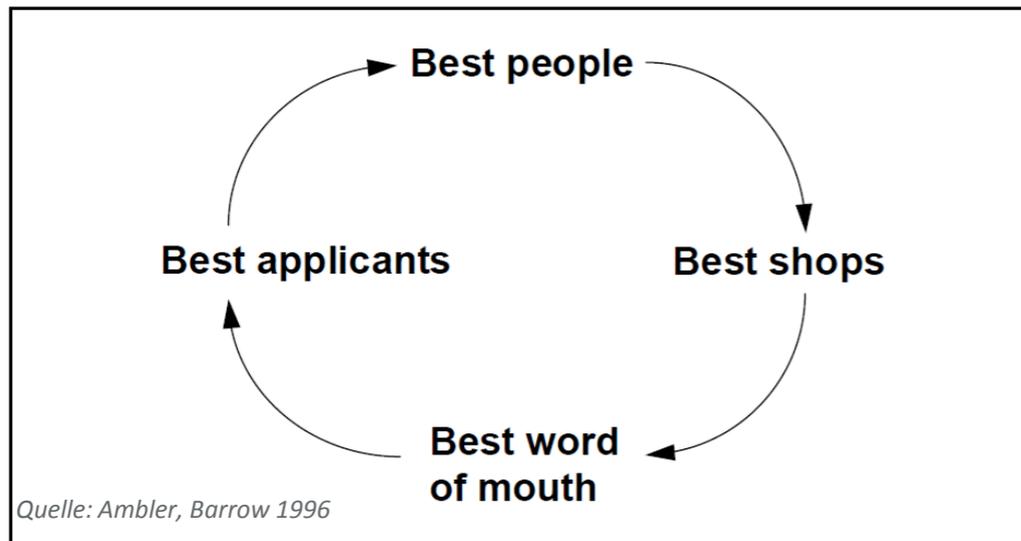
# THE EMPLOYER BRAND (08 / 1996)

## LONDON BUSINESS SCHOOL

Tim Ambler & Simon Barrow

- Markendenke kann auf die Beschäftigungssituation übertragen werden
- **Motivation** als Schlüssel für Leistungsfähigkeit

Figure 1. Link between quality of employees and quality of product/service



- „Package of functional, economic, and psychological benefits provided by employment.“
- Employer Brand = Teil der Unternehmensmarke, der sich an (potenzielle) Mitarbeitende richtet

# ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

SCHEIN oder SEIN... ist auch eine Frage der Perspektive

„Zwei Gefangene sahen durch das Gitter in die Ferne, der eine sah nur Schmutz, der andere die Sterne.“



...WAHRNEHMUNG  
ist  
REALITÄT

# EMPLOYER BRANDING 1996-2018

## 3 SPIELARTEN

### 1) WERBUNG



### 3) KULTUR (-VERÄNDERUNG)

### 2) RECRUITING

**Wir suchen Ingenieure,  
die gerne schwierige  
Aufgaben lösen.  
Rufen Sie uns jetzt unter  
dieser Nummer an:**

x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10				
x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10				

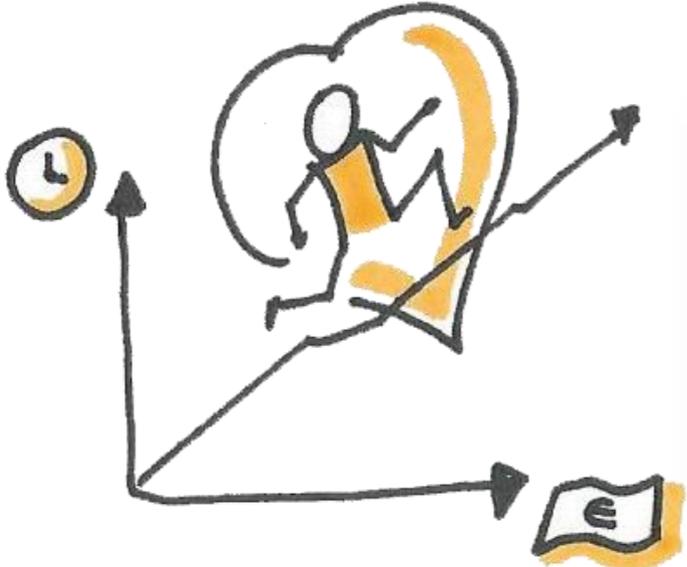
**Vorsicht**  
Bei DATEV  
wächst Du über  
Dich hinaus!

Wir tun alles dafür, damit echte Talente groß rauskommen. Mit gezielter Förderung und spannenden Aufgaben in Softwareentwicklung, Marketing oder Consulting. Informieren Sie sich jetzt über Karrierechancen und studienbegleitende Praktika: [www.datev.de/jobs](http://www.datev.de/jobs)



# EMPLOYER BRANDING (MIT-)MACHER GEWINNEN

Die RICHTIGEN finden und binden heißt...



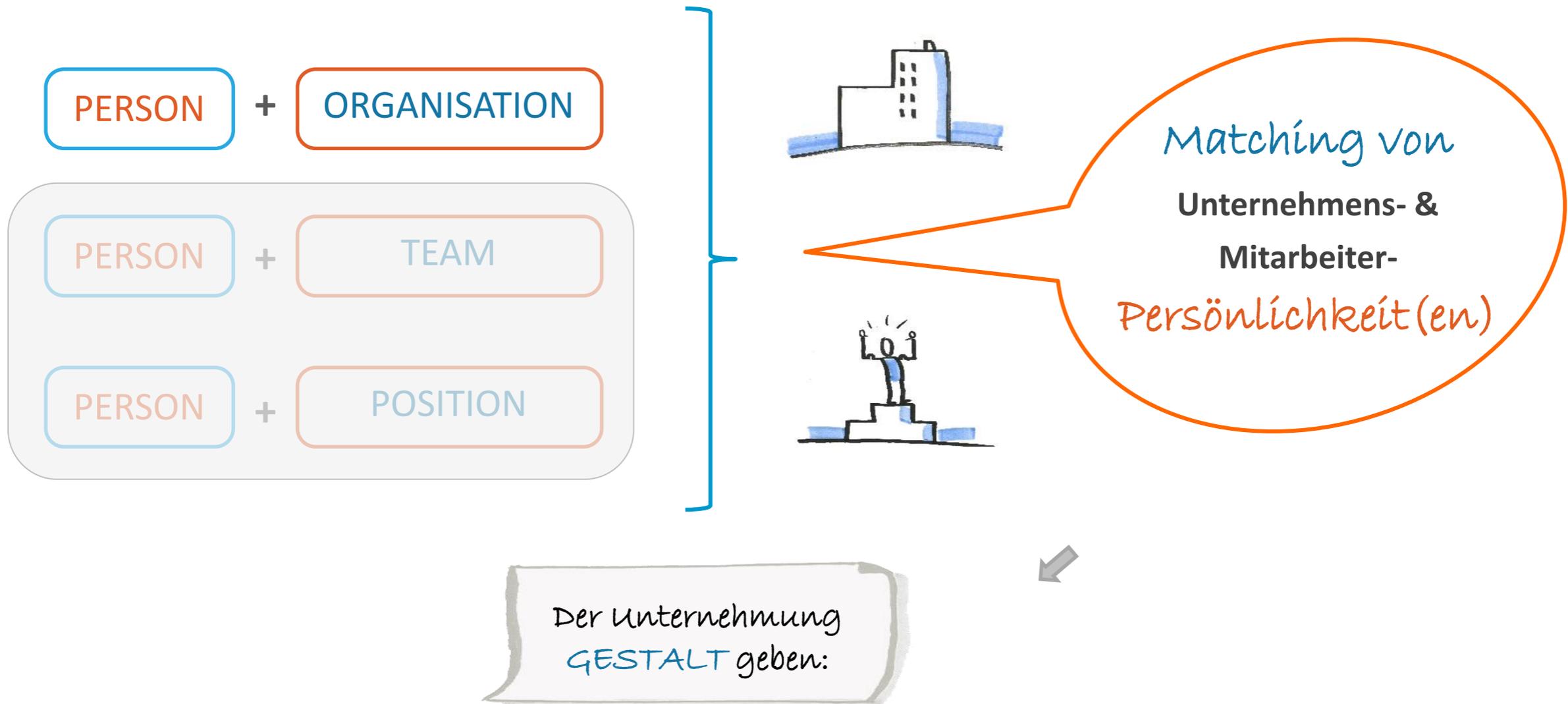
**LUST AUF LEISTUNG**  
entfachen und verstärken...



# EMPLOYER BRANDING

## PASSUNG<sup>3</sup>

Match me, if you can...

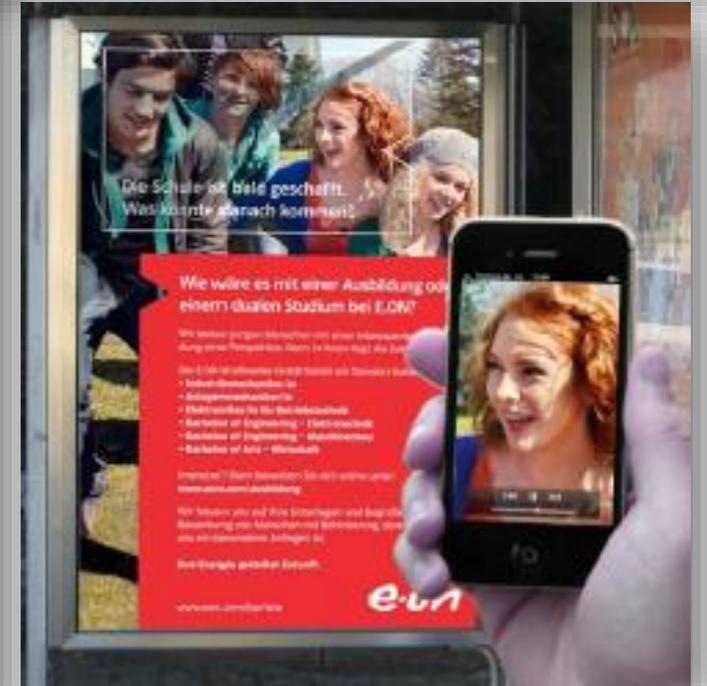
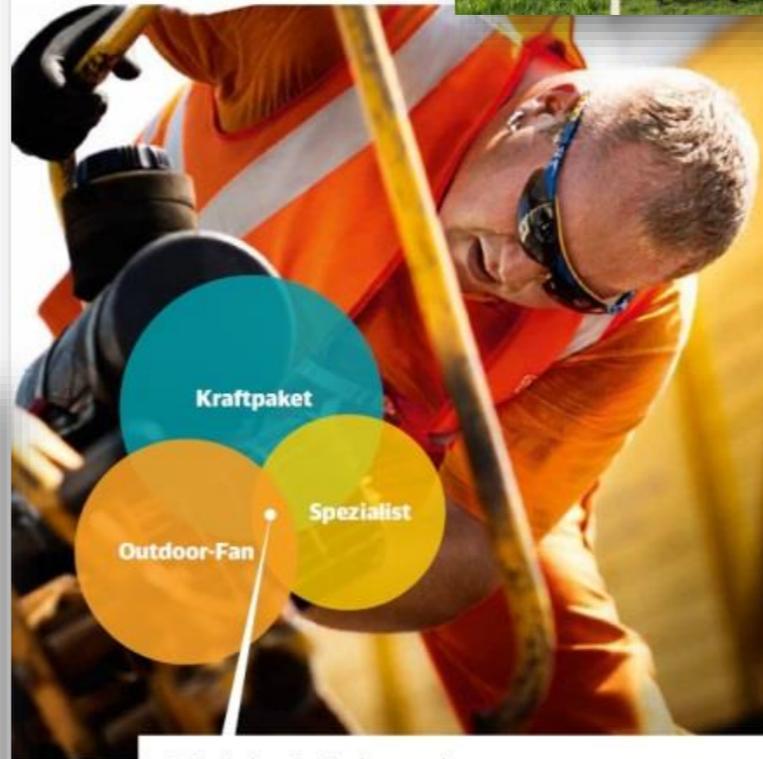


# EMPLOYER BRANDING AUS-GESTALTEN

2 Arten...



a) Person



Kein Job wie jeder andere:  
**Fachkraft bei der DB.**

Einer von 500 verschiedenen Berufen bei der Deutschen Bahn. Wir suchen jährlich 7.000 Mitarbeiter (w/m), u.a. Schweißer, Elektriker und Mechaniker. Jetzt bewerben unter: [www.deutschebahn.com/karriere](http://www.deutschebahn.com/karriere)

DB. Zukunft bewegen.

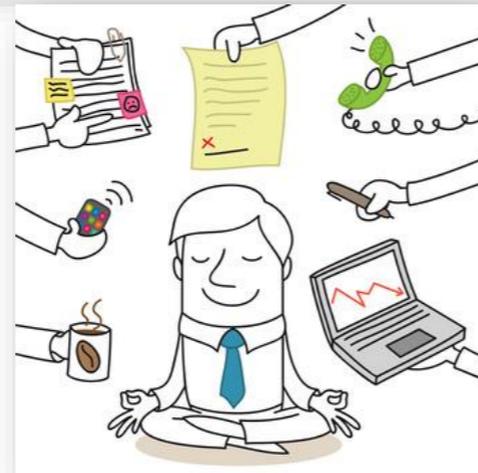


## NIVEA TIN EVOLUTION



# (EMPLOYER) BRANDING IN AKTION

## Konditionierung als Shortcut



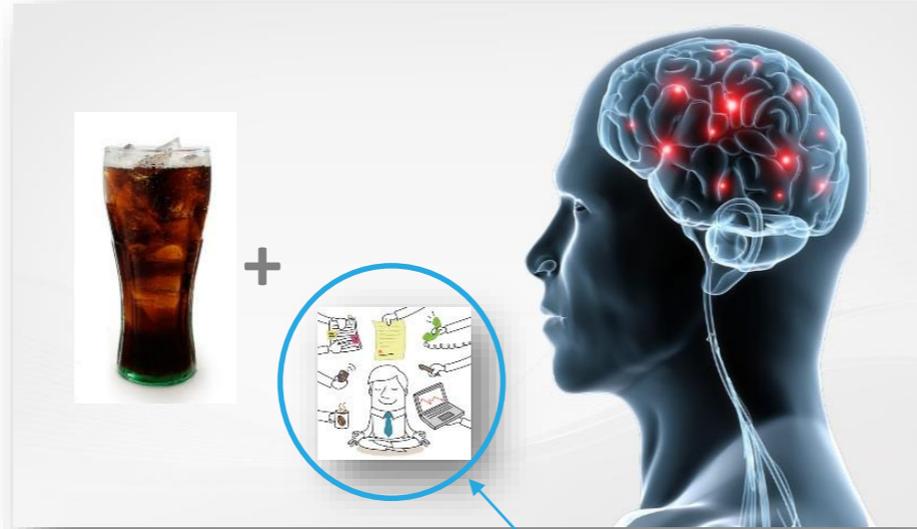
???



# (EMPLOYER) BRANDING SCHEIN vs. SEIN

Daraus folgt:

*Coca-Cola*®



**Problem:** Employer Branding setzt überwiegend **hier** an.

Ohne Brand kein Branding.

**Lösung:** **Motivstrukturen ansprechen**, statt potenzielle Bedürfnisbefriedigung verankern!

# EMPLOYER BRANDING

## SEIN vs. SCHEIN

Vom Ausgleich kurzfristiger Bedürfnisse zu langfristigen Orientierungsmustern (= **MOTIVEN**)



- Besser sein als andere
- Konkurrenten verdrängen
- Unabhängig werden

- Gefahr vermeiden,
- Nach Stabilität streben
- Gewohnheiten aufbauen

- Die Umwelt erforschen
- Nach neuen Reizen suchen
- Langeweile vermeiden

# EMPLOYER BRANDING

= MOTIV-ATION

Die Arbeitgeberwahl folgt i.d.R. langfristigen Orientierungsmustern:

BALANCE



STIMULANZ



DOMINANZ



# EMPLOYER BRANDING

## MOTIV-IERT

Schreiben Sie Geschichte(n)...



...**MUSS**  
und **GENUSS**  
schließen sich aus!

# EMPLOYER BRANDING

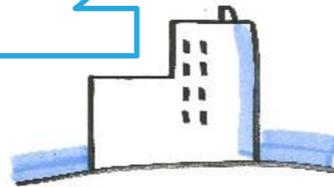
## LUST AUF LEISTUNG...



14159	26535	89793	23846
59230	78164	06286	20899
09384	46095	50582	23172
64462	29489	54930	38196
27120	19091	45648	56692
72458	70066	06315	58817
01133	05305	48820	46652
09218	61173	81932	61179
89122	79381	83011	94912
19070	21798	60943	70277
00056	81271	45263	56082
22495	34301	46549	58537

Systeme  
Dokumentation  
Ablage  
Service

Kann die Person  
meine Aufgabe(n)  
adäquat lösen?



Wird das  
Unternehmen  
meine Bedürfnisse  
erfüllen?

Zahlen, Daten und  
Fakten gehören  
**NICHT** in die  
Kategorie von  
Reizen, die per se  
Aufmerksamkeit auf  
sich ziehen!

Derartige Botschaften  
sind wirkungsvoller:  
sie (re-)aktivieren  
**positive innere Bilder**  
und erreichen das  
**episodische Gedächtnis.**



Träume  
wahr machen  
Leicht und einfach  
Wohlfühlangebote

# EMPLOYER BRANDING

## -1 DIFFUS

ARBEITEN IN MÜNCHEN ...



**WIR BIETEN** mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Sie erwartet eine kollegiales Umfeld in Top Lage im Herzen Münchens, beste Verkehrsanbindung, neue Büros, eine 950m<sup>2</sup> große Lounge mit kulinarischen Genüssen und Alpenblick.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work-Life-Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter unter anderem auch 30 Tage Urlaub. So stellen wir den Ausgleich sicher, damit Sie täglich Freude daran haben, für unsere Gäste den Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Master of Menschlichkeit

toom als Arbeitgeber



Wir sind die interne Top-Management Beratung der AUDI AG.



ÖSTERREICH DE RHOMBERG BAU

RHOMBERG

Immobilien Leistungen Karriere Über uns MAGAZIN

### Karriere

Aktiv die eigene Karriere bauen - bei und mit Rhomberg geht das im wahrsten Sinne des Wortes.



Ein Blick hinter die Kulissen → Stellenportal → Lehre bei Rhomberg → Kontakt → Haben Sie Fragen?

VITAMIN C FÜR IHRE KARRIERE!



Die großen Marken der Reisebranche wie z. B. Europcar, Germanwings oder Tuifly.com vertrauen uns ihre Kunden an, denn wir sind seit nunmehr 20 Jahren der Kundenservice-Spezialist für Touristik und Luftfahrt.

Für unsere Standorte Köln und Hannover suchen wir:

**TOURISMUSKAUFLEUTE (M/W) ODER REISEVERKEHRSKAUFLEUTE (M/W)**

in Teil- oder Vollzeit.

Sie beraten Reisende und Reisebüros vor und nach der Reise, buchen, bearbeiten Serviceanfragen, pflegen Kundendatenbanken, verfügen über gute Deutsch- und Französischkenntnisse und sprechen idealerweise auch Englisch.

Kommen auch Sie in unser erfolgreiches Team und vertreten Sie eine große Marke in der Touristik.

Info und Online-Bewerbung: [www.aic-services.com/karriere](http://www.aic-services.com/karriere)  
 Per Post oder E-Mail: AIC Service & Call Center GmbH Personalabteilung, Ottoplatz 6, 50679 Köln  
 Fon +49 (0)221 963 72 15, [personal@aic-services.com](mailto:personal@aic-services.com)




somewhat different



Sprudelnder Agenturgeschäftunderwritingprofi (m/w)

Wir suchen einen (Rück-)Versicherungsprofi, der Kenntnisse im Agenturgeschäft mitbringt.



# EMPLOYER BRANDING -2 WIDERSPRÜCHLICH

Karriere bei TYROLIT | Ihr Start bei uns | Arbeiten bei uns | Lehrlingsausbildung | Offene Stellen



**Willkommen bei TYROLIT**

PRODUKTE VERTRIEBSPARTNER UNTERNEHMEN SERVICE DOWNLOADS @ AT Internorm



KARRIERE

HOME / UNTERNEHMEN / KARRIERE

WE ARE FAMILY!  
AUS  
ÜBERZEUGUNG



**BÄCKEREI SUCHT**

**Kind  
er-  
gärt-  
ner**

Verdienen Sie Ihre Brötchen  
doch mal anders!

Prüfung (m/w) -  
Bitte beachten: Wir können  
nicht werden Sie was?  
Wir freuen uns auf Sie!

Wir freuen uns über Ihre  
www.jb.de/quereinsteiger

Quereinsteiger  
7 626-44

*Junge*



**Kreative (r) Reiseberater (in)**

Wir von GERNREISEN teilen mit unseren Kunden die Leidenschaft, die schönsten Reiseziele der Welt zu entdecken. Egal, wie außergewöhnlich die Urlaubsträume auch sein mögen, mit feinem Gespür für Exklusivität, maßgeschneiderter Concierge Service und engen, persönlichen Kontakten zu internationalen Hoteliers, verwirklichen wir die ausgesprochenen und unausgesprochenen Wünsche unserer Kunden.

Sie suchen nach einer neuen Herausforderung? Sie haben Spaß an der Arbeit mit anspruchsvollen Kunden und begeistern sich für außergewöhnlichen Service und hochwertigste Reisen? Sie besitzen umfassende touristische Kenntnisse, arbeiten sicher mit START/Amadeus – Sie sind einfach ein Profi?

Dann kommen Sie baldmöglichst zu uns! Wir sind ein erfolgreiches Büro in einer der schönsten Gegenden Münchens, mit netten Kunden, freundlichen Kollegen und dem Wunsch, die Zukunft noch erfolgreicher zu gestalten – gemeinsam mit Ihnen!

**Ich freue mich, Sie kennenzulernen!**  
**Schreiben Sie mir oder rufen Sie mich gerne persönlich an:**

Joseph Strasser  
Klugstraße 114, 80637 München  
Telefon: 089 155044, E-mail: j.strasser@gernreisen.de  
www.gernreisen.de

ARBEITGEBER KUKA



**BEGEISTERUNG, DIE ANSTECKT. PERSPEKTIVEN, DIE ANSPORNEN.**

Vielseitigkeit. Eine Eigenschaft, die typisch ist für unsere Roboter sowie für unsere Anlagen- und Systemtechnik. Genauso variationsreich zeigt sich auch die gesamte KUKA Arbeitswelt: Wir bieten jungen Talenten, Neueinsteigern, Profis und Experten jede Menge interessante Einstiegschancen und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten in einem hoch technisierten Umfeld. Als langjähriger Partner der Industrie sind wir für unsere Innovationskraft, Kompetenz und Kundenorientierung bekannt. Ohne die Leidenschaft und das Engagement unserer Mitarbeiter wäre das allerdings kaum denkbar. Die Farbe Orange ist deshalb nicht nur ein Markenzeichen fast aller unserer Produkte. Sie steht auch für die Begeisterungsfähigkeit der weltweit rund 7.500 KUKAner.

Entdecken Sie auf den folgenden Seiten unsere durch und durch spannende Welt der Automatisierung. Und erfahren Sie zugleich, wie wir gemeinsam die Zukunft begeistern können. Willkommen bei KUKA.

WER DAHINTER STECKT [mehr](#) WAS SIE ERWARTET [mehr](#)

Unternehmen | Presse | Programminfo | Karriere | Suche  | Login für Bewerber >



Karriere > CompanyMatch



# EMPLOYER BRANDING -3 UNANGEMESSEN

**NEUE PERSPEKTIVE  
GESUCHT?**

FINDEN SIE IHRE ROLLE. ALS  
**VERTRIEBSMITARBEITER**  
IM AUSSENDIENST  
BEI ILLE.

**SCHON GEWUSST?** In Unternehmen, die nicht Selbsterfinder in ihren Wäschräumen  
Innovativ sind, deren Angestellte um 30 bis 30% weniger krank.

**JETZT BEWERBEN AUF:** [ille.de/karriere](http://ille.de/karriere)

Ille Paper-Service GmbH ist der Wäschraumspezialist für Gastronomie, Hotellerie,  
Industrie und für den öffentlichen Bereich. Als etabliertes Familienunternehmen  
suchen wir **Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w)**. Ihre Aufgabe besteht  
in der Identifikation neuer Kunden und deren Gewinnung für Ille. Sie begeistern  
Interessenten und wir unterstützen Ihre engagierte Arbeit vielfältig.

**Hygiene mit Anspruch und System**

**ille**

werbung@ankrast.de

**FIFTY SHADES OF FOOD**

**WENN DICH FLEISCH NICHT  
NUR IM KINO BEGEISTERT!**

Verkäuferin mit Leidenschaft gesucht.  
E-Mail an [go2hamm@hamm-hamm.de](mailto:go2hamm@hamm-hamm.de)

**MEAT & MORE**  
**hamm**  
METZGEREI  
Echte Metzger seit 1899

**SAHNESCHNITTE!**

**FÜR UNSERE KUNDEN  
NUR DAS ALLERBESTE.**

Auslieferungsfahrer gesucht.  
E-Mail an [go2hamm@hamm-hamm.de](mailto:go2hamm@hamm-hamm.de)

**MEAT & MORE**  
**hamm**  
METZGEREI  
Echte Metzger seit 1899

**axel springer**

**Analyst Business Development  
mit Cross-Cultural Powers für  
Ultra Flip-Out Market Boosting**

Susanne Metzger  
Axel Springer International

Da geht noch mehr.  
Mit Menschen, die über sich und gewöhnliche Jobsprüche hinauswachsen.  
[www.axelpringer.de/karriere](http://www.axelpringer.de/karriere)



# EMPLOYER BRANDING CHANCEN

## Emotio schlägt Ratio. IMMER...

- Keine Entscheidung ohne Beteiligung emotionaler Prozesse
- Nur bedeutsame Reize gelangen ins Bewusstsein (**Motive**)
- Das sind 50 von 10 Mio. pro Minute



# EMPLOYER BRANDING NEURO-LOGISCH

1.



**Bedeutsames  
Kernmotiv**

= *wesentlich*

2.



**Angenehme  
Ansprache**

= *sympathisch*

3.



**Passender  
Inhalt**

= *überzeugend*



-> **Bedürfnisbefriedigung suggerieren**  
= *MOTIV-ation*

-> **Nähe erzeugen**  
= *Zugehörigkeitsgefühl*

-> **Ernsthaftigkeit unterstreichen**  
= *Gewissheit*

# EMPLOYER BRANDING

## +1 KERNMOTIV

### Wesentlich...

**netpioneer**

**Technischer Projektleiter / Systemarchitekt (m/w)**

**Aufgaben**

- > Erfassung und Analyse technischer Anfragen
- > Verantwortung für die technische Realisierung komplexer Projekte
- > Fädliche Führung des Entwicklungsteams
- > Koordination aller technischen Ansprechpartner

**Anforderungen**

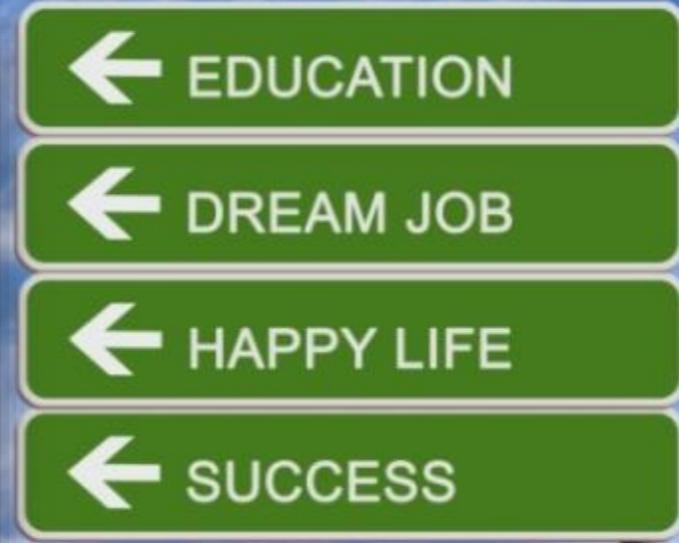
- > Kenntnisse in Analyse, Design, Entwicklung und Integration komplexer Anwendungen
- > Erfahrungen in der Entwicklung komplexer Softwarelösungen auf Basis von Java oder C
- > Koordination von Softwareentwicklungsaufgaben
- > Erfahrung mit allen Projektmethoden
- > Deutschkenntnisse und Reisebereitschaft

**Arbeitgeber**

- > Gründung 1996 und ca. 1100 Mitarbeiter
- > Attraktiver Standort im Zentrum von Karlsruhe oder Berlin
- > Spezialist für die Entwicklung und Umsetzung hochwertiger Internetslösungen
- > Kundenprojekte im Bereich E-Commerce, Unternehmensportale und CMS

**Arbeitsplatz**

- > Respekt, Vertrauen, Verantwortung als gelebte Unternehmenswerte
- > Vielseitiger Aufgabenbereich, spannende und herausfordernde Projekte
- > Familienfreundliches Arbeitsumfeld
- > Betriebliches Gesundheitsmanagement



Are you auto-motivated?

**Immer wenn ich durchs Werkstor gehe, bin ich stolz, zur Audi Familie zu gehören.**

So einen Teamgeist wie bei Audi habe ich vorher nie erlebt. Außerdem wird jede meiner Leistungen gefördert. Ob Drehen, Feilen oder Fräsen: was ich vor ein paar Wochen gar nicht kannte, ist jetzt für mich selbstverständlich. Ich bin sehr glücklich, dass ich den Einstieg in diesen technischen Beruf gewagt habe.

Verena Rahmsdorf, Auszubildende Fertigungsmechanikerin

Mehr erfahren und selbst magische Momente erleben: [www.audi.de/karriere](http://www.audi.de/karriere)

Audi Vorsprung durch Technik

**New York, Rio, Togo?**

**Karriere weltweit**

Das Auswärtige Amt stellt Hochschulabsolvent/innen für den höheren Auswärtigen Dienst ein.

Bewerbungsschluss 31. Mai

Bewerbungen ab 1. Mai ausschließlich über das Online-Portal des Auswärtigen Amtes

[www.auswaertiges-amt.de/hoeheredienst](http://www.auswaertiges-amt.de/hoeheredienst)



# EMPLOYER BRANDING

## +2 ANSPRACHE

Sympathisch...



# EMPLOYER BRANDING

+2 ANSPRACHE

...in Serie

BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“



KOMM ZU UNS UND WERDE  
FACHVERKÄUFERIN!

WIR NEHMEN AUCH ABITURIENTEN!



KEINE DISKRIMINIERUNG  
BEI DER METZGEREI HACK.

NATÜRLICH NEHMEN WIR AUCH JUNGS.



KEINE DISKRIMINIERUNG  
BEI DER METZGEREI HACK.

HAUPTROLLE FÜR „DIE SCHÖNE UND DAS BEEF“ ZU VERGEBEN



BEWIRB DICH FÜR  
EINE MÄRCHENHAFT  
AUSBILDUNG!

# EMPLOYER BRANDING

+3 INHALT

Überzeugend...

Uns sind Frauen und Männer genau gleich viel wert.

Bei den VZ erhalten Frauen und Männer für die gleiche Arbeit selbstverständlich den gleichen Lohn. Es lohnt sich also, nicht länger auf einen Partner zu warten, sondern Ihre Chancen zu nutzen. Wir suchen regelmäßig Bus- und Tramfahrkräfte, Technikerinnen, Automobilkaufleute, Ingenieure, Elektrikerinnen, Glasfachfrauen und Mitarbeiterinnen in vielen weiteren spannenden Bereichen. Steigen Sie ein. Die aktuellen Stellenausschreibungen finden Sie auf [www.vz.de/jobs](http://www.vz.de/jobs).

**NUR BEI UNS: DAS METZGERE(I)-PHONE**

**JEDER AZUBI BEKOMMT WÄHREND DER AUSBILDUNG EIN IPHONE 6 INKL. FLAT.**

Rufen Sie uns einfach an!  
**0211 1602-1000**

Caritasverband Düsseldorf

**NÄCHSTER AUSBILDUNGS-START 1.4.2018!**

bei **ANRUF AUSBILDUNG ALTENPFLEGE**

**BAR- & SERVICEKRÄFTE**

**L'OSTERIA**  
PIZZA E PASTA

**FAMILIENMITGLIEDER GESUCHT...**

Wir sind immer auf der Suche nach tatkräftiger Verstärkung!  
Du bist motiviert und gut drauf.  
Du liebst Pizza und Pasta und hast Spaß am Umgang mit Menschen.  
Auch Studenten sind gerne willkommen.

Interesse?  
Dann melde Dich einfach gleich jetzt bei unseren Mitarbeitern!

[bewerbung@losteria.de](mailto:bewerbung@losteria.de)

Willkommen im **L'OSTERIA-Team**

**BAUCHGEFÜHL**  
Lässt sich nicht programmieren

Die **ckc group** ist ein bundesweit agierendes IT-Beratungshaus. Mit ca. 500 Mitarbeitern bieten wir unseren Kunden Lösungen aus einer Hand. Von der Analyse, über die Realisierung bis hin zum Betrieb komplexer IT-Lösungen unterstützen wir den gesamten Geschäftsprozess. Die Menschen, die sich in unseren Teams engagieren, haben dank flacher Hierarchien größten Freiraum. Beruflicher Erfolg bei der ckc group ist deshalb zuerst eine Frage von sozialer und fachlicher Kompetenz, nicht von Titeln, Nationalität oder Geschlecht.

Erleben Sie ab sofort das gute Gefühl als

### Java/Jee Entwickler (m/w)

Region Braunschweig/Wolfsburg, Kennziffer 214

#### IHRE AUFGABEN

- Mitarbeit an spannenden Projekten der Automobilbranche in agilen Teams
- Realisierung komplexer Entwicklungsaufgaben in enger Abstimmung mit dem Kunden
- Durchführung von Anforderungsanalysen und Evaluierung der Lösungsmöglichkeiten
- Entwurf, Implementierung und Wartung von anspruchsvollen Java-Anwendungen
- entwicklungsbegleitende Qualitätssicherung

#### IHR PROFIL

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Wirtschafts-) Informatik oder vergleichbare Berufserfahrung
- praktische Erfahrungen in der Entwicklung von JEE-Applikationen im Umfeld von JSF, EJB, Hibernate und Eclipse
- Kenntnisse in objektorientierten Methoden
- relationalen Datenbanken (z.B. Oracle, DB2)
- HTML und JavaScript, wünschenswert Ajax
- hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- sehr gutes analytisches Verständnis, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Teamorientierung

#### ERLEBEN SIE

- abwechslungsreiches, eigenverantwortliches Arbeiten in einem starken Team
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- qualifizierte und individuelle Personalentwicklung
- interessante und anspruchsvolle Projekte
- leistungsgerechte Bezahlung
- flexible Arbeitszeiten

#### BEWERBEN SIE SICH

mit der Angabe der Kennziffer 214 per E-Mail an: [bewerbung@ckc.de](mailto:bewerbung@ckc.de)

Und wir beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen zum Unternehmen und zur Position unter +49 531 80110 125.

ckc ag  
Am Alten Bahnhof 13  
38122 Braunschweig  
[www.ckc-group.de](http://www.ckc-group.de)



Unsere wertvollsten Ressourcen sitzen zwei Meter weiter vorne.

[www.volske.de](http://www.volske.de)

HR-EV 143

**VÄRDE** ein Teil von IKEA® im Kölner **NORDEN!**  
13,99 199,-

Wir suchen 220 **IDEAL** Mitarbeiter mit **FORMAT**  
2,50 24,99

und **ELLAN** in der Nähe der Kölner **CITY**.  
39,- 1,60

Wenn du **LOKKA**, **NATURLIG** und dennoch  
59,- 39,-

**EFFEKTIV** bist, passt du **PERFEKT** zu uns. Kunden  
215,- 59,-

und Kollegen **BEHANDLA** du immer mit viel **CHARM**.  
4,69 1,59

Ist IKEA® dein **FAVORIT?** **MAGNIFIK!** Bewirb dich  
22,- 3,99

**BEKVÄM** auf [www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof).  
39,-

Wir **HOPEN** bald von dir zu hören.  
175,-

Bewirb dich jetzt für eine von über 220 freien Stellen. Als Mitarbeiter/-innen in Voll- oder Teilzeit, befristet oder unbefristet. Für Verkauf, Logistik, Kundenservice/Kasse und Restaurant. Starke zu unterschiedlichen Terminen zwischen dem 1.12.2008 und dem 15.1.2009.

Außerdem suchen wir zum 1.9.2009 12 Auszubildende, davon 8 Kaufleute im Einzelhandel, 2 Fachmänner/-frauen für Systemgastronomie und 2 Gestalter/-innen für visuelles Marketing. Alles über offene Stellen, Bewerbungsfristen, Stellenbeschreibungen und weitere Infos zum neuen Einrichtungshaus IKEA Köln am Butzweilerhof findest du unter: [www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof)

**Wohnt du noch oder lebst du schon?**  
[www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof)





mensch<sup>+</sup>mark  
EMPLOYER BRANDING NEU GEMACHT

*Employer Branding ist die Kunst,  
essenziellen Mitarbeiterbedürfnissen  
mit den spürbar besten Antworten zu begegnen!*

[www.menschmark.me](http://www.menschmark.me)

menschmark GmbH & Co. KG  
Gesellschaft für Begegnungsqualität

[oliver@menschmark.me](mailto:oliver@menschmark.me) /  
0160 710 70 26

[jan@menschmark.me](mailto:jan@menschmark.me) /  
0160 710 71 19