

SEO für Stellenanzeigen

Ewald Haaf

Frankfurter Allgemeine Zeitung



Und weshalb „Über uns“ kein
Storytelling ist.

SEO für Stellenanzeigen

Wer spricht?

Ewald Haaf

noch 43 Jahre alt, verheiratet, zwei Kinder

Manager Search bei FAZ.NET

Davor bei Monster und Certified und davor
lange lange selbstständig.....





SEO für Stellenanzeigen – Brauche ich das? Bringt mir das was?



Webseiten-Hygiene: Alle Seiten einer Domain sollten nach Möglichkeit die gleiche Struktur und ein wiedererkennbares Design aufweisen.

Grundlagen

Vergeben Sie einen aussagekräftigen Meta-Title

Vergeben Sie einen aussagekräftige Description

Vergeben Sie exakt eine H1-Überschrift

Vergeben Sie mehrere H2-Überschriften

Vergeben Sie bei Bedarf H3-Überschriften

Achten Sie auf die richtige Reihenfolge!

Eine H2 sollte nicht vor einer H1 stehen



START

On-The-Page Factors

These elements are in the direct control of the publisher

Content

Cq	QUALITY	Are pages well written & have substantial quality content?
Cr	RESEARCH	Have you researched the keywords people may use to find your content?
Cw	WORDS	Do pages use words & phrases you hope they'll be found for?
Cf	FRESH	Are pages fresh & about "hot" topics?
Cv	VERTICAL	Do you have image, local, news, video or other vertical content?
Ca	ANSWERS	Is your content buried into direct answers within search results?
Vt	THIN	Is content "thin" or "shallow" & lacking substance?

Architecture

Ac	CRAWL	Can search engines easily "crawl" pages on site?
Am	MOBILE	Does your site work well for mobile devices?
Ad	DUPLICATE	Does site manage duplicate content issues well?
As	SPEED	Does site load quickly?
Au	URLS	Do URLs contain meaningful keywords to page topics?
Ah	HTTPS	Does site use HTTPS to provide secure connection for visitors?
Vc	CLOAKING	Do you show search engines different pages than humans?

HTML

Ht	TITLE	Do HTML title tags contain keywords relevant to page topics?
Hd	DESCRIPTION	Do meta description tags describe what pages are about?
Hs	STRUCTURE	Do pages use structured data to enhance listings?
Hh	HEADERS	Do headlines & subheads use header tags with relevant keywords?
Vs	STUFFING	Do you excessively use words you want pages to be found for?
Vh	HIDDEN	Do colors or design "hide" words you want pages to be found for?

The Periodic Table of SEO Success Factors

Search engine optimization (SEO) seems like alchemy to the uninitiated. But there's a science to it. Below are some important "ranking factors" and best practices that can lead to success with both search engines and searchers.

On-The-Page SEO

Content	Architecture	HTML
Cq ⁺³ Quality	Ac ⁺³ Crawl	Ht ⁺³ Title
Cr ⁺³ Research	Am ⁺³ Mobile	Hd ⁺² Description
Cw ⁺² Words	Ad ⁺² Duplicate	Hs ⁺² Structure
Cf ⁺² Fresh	As ⁺² Speed	Hh ⁺¹ Headers
Cv ⁺² Vertical	Au ⁺¹ URLs	Vs ⁻² Stuffing
Ca ⁺² Answers	Ah ⁺¹ HTTPS	Vh ⁻¹ Hidden
Vt ⁻² Thin	Vc ⁻³ Cloaking	

Off-The-Page SEO

Trust	Links	Personal	Social
Ta ⁺³ Authority	Lq ⁺³ Quality	Pc ⁺³ Country	Sr ⁺² Reputation
Te ⁺² Engage	Lt ⁺² Text	Pl ⁺³ Locality	Ss ⁺¹ Shares
Th ⁺¹ History	Ln ⁺¹ Numbers	Ph ⁺² History	
Vd ⁻¹ Privacy	Vp ⁻³ Paid		
Va ⁻¹ Ads	Vi ⁻³ Spam		

Factors Work Together

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.



Off-The-Page Factors

Elements influenced by readers, visitors & other publishers

Trust

Ta	AUTHORITY	Do links, shares & other factors make pages trusted authorities?
Te	ENGAGE	Do visitors spend time reading or "bounce" away quickly?
Th	HISTORY	Has site or its domain been around a long time, operating in same way?
Vd	PRIVACY	Has site been flagged for hosting pirated content?
Va	ADS	Is content ad-heavy? Do you make use of intrusive interstitials?

Links

Lq	QUALITY	Are links from trusted, quality or respected web sites?
Lt	TEXT	Do links pointing at pages use words you hope they'll be found for?
Ln	NUMBER	Do many links point at your web pages?
Vp	PAID	Have you purchased links in hopes of better rankings?
Vi	SPAM	Have you created links by spamming blogs, forums or other places?

Personal

Pc	COUNTRY	What country is someone located in?
Pl	LOCALITY	What city or local area is someone located in?
Ph	HISTORY	Has someone regularly visited your site?

Social

Sr	REPUTATION	Do those respected on social networks share your content?
Ss	SHARES	Do many share your content on social networks?

WRITTEN BY [Search Engine Land](#)

CREATED BY [COLLEEN FIVE](#)

LEARN MORE: <http://veed.com/seotable>

© 2017 Third Door Media



Von was redet
der da eigentlich?

- Holen Sie sich Verstärkung – Sie müssen nicht alle Probleme alleine lösen, es ist schon schwer genug Kandidaten an Land zu ziehen.
- Sprechen Sie mit Stakeholdern in der Abteilung und/oder Unternehmen und überzeugen Sie diese von Ihrer Idee.
- Setzen Sie ein kleines Projekt auf und ermitteln Sie den IST-Zustand der Stellenanzeigen.
- Sie haben einen SEO und/oder Online Marketing Manager im Haus? Perfekt!



Wen ich alles richtig mache, kann ich dann auf die Jobbörsen verzichten?

Nicht ganz, weil:

- Sie viele und unterschiedliche Touchpoints für die Kandidaten benötigen.
- Ihre Domain ggf. nicht an den Jobbörsen vorbeikommt.
- auch die Jobbörsen nicht erst seit gestern vom Baum gestiegen sind und ebenfalls an der Sicht- und Auffindbarkeit arbeiten.

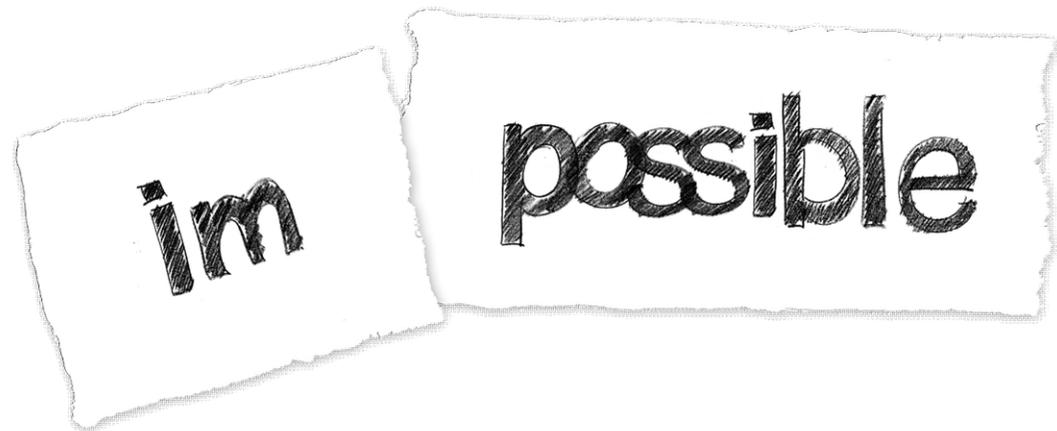
Habe ich denn gar keine Chance? Wozu mache ich das eigentlich?

Mehr Chancen als Risiken – Jeder Webseitenbesucher ist auch ein potentieller Kandidat.

Mit mehr Rankings durch Stellenanzeigen sorgen Sie auch für einen positiven Effekt, der sich auf die gesamte Seite auswirkt.

Weil Sie damit die Traffic-Aussagen der Jobbörsen viel besser vergleichen und abschätzen können.

Und.....einen oder zwei "Gamechanger" gibt es in Kürze vielleicht doch....





“Wer mit alten Waffen in den Krieg zieht, wird bluten!”

Zitat eines Kollegen, dessen Name mir nicht mehr einfällt.

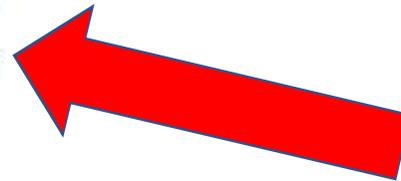
Warum sollte eine Website für Mobilgeräte optimiert werden?



Think mobile first

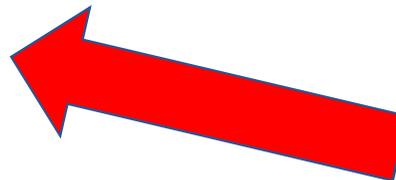
Quelle: <https://developers.google.com/search/mobile-sites/>

Dennoch möchten wir Webmaster dazu ermutigen, ihre Inhalte für Mobilgeräte zu optimieren. Wir bewerten alle mobilen und Desktopinhalte in unserem Index, um zu ermitteln, inwieweit diese für Mobilgeräte optimiert sind. [Seit 2015](#) hilft diese Analyse dabei, mit Inhalten, die für Mobilgeräte optimiert sind, eine bessere Leistung für Nutzer zu liefern, die auf Mobilgeräten suchen. [Dies steht in Zusammenhang mit einer unserer neuesten Ankündigungen](#), dass Inhalte mit einer langsamen Ladezeit ab Juli 2018 möglicherweise eine schlechtere Leistung für Nutzer liefern, die auf Desktop- oder Mobilgeräten suchen.



Zur Wiederholung:

- Die mobile Indexierung wird in größerem Umfang eingeführt. Dies hat keinen Rankingvorteil zur Folge und erfolgt getrennt von unserer Prüfung der Optimierung von Inhalten für Mobilgeräte.
- Inhalte, die für Mobilgeräte optimiert sind, sind weiterhin von Vorteil, wenn die Leistung bei mobilen Suchergebnissen verbessert werden soll.
- Inhalte mit schnellen Ladezeiten sind weiterhin von Vorteil, wenn die Leistung für mobile und Desktopnutzer verbessert werden soll.
- Wie schon bisher werden beim Ranking viele Faktoren berücksichtigt. Wenn unseren vielen anderen Signalen darauf hinweisen, dass Inhalte mit langen Ladezeiten oder ohne Optimierung für Mobilgeräte trotz allem die höchste Relevanz haben, werden Nutzern diese Inhalte angezeigt.



Wir werden diese Änderung weiterhin sorgfältig kontrollieren und bewerten. Wenn ihr Fragen habt, könnt ihr gern in unseren [Webmaster-Foren](#) oder auf [öffentlichen Veranstaltungen](#) vorbeischaun.

Speed matters!

Quelle: <https://webmaster-de.googleblog.com/>

Eine echte Chance für
lokale Suchergebnisse

newbury street jobs  

Volume: 50/mo | CPC: \$0.12 | Competition: 0.1 

[All](#) [Maps](#) [News](#) [Images](#) [Shopping](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 663,000 results (1.45 seconds)

Jobs

[Sales & Retail](#) [Past 3 days](#) [Full-time](#) [Management](#) [Restaurant & Hospitality](#) [Healthcare](#) 

 **Sales Associate - Banana Republic - Newbury Street**
Gap Inc.
Boston, MA
via Gap Inc. Careers
🕒 3 months ago 🏢 Full-time

 **Luxury Store Manager: Newbury Street**
24 Seven
Boston, MA
via 24 Seven
🕒 10 days ago 🏢 Full-time

 **Converse Seasonal Associate Newbury Street**
Converse
Boston, MA
via Glassdoor
🕒 23 days ago

[→ 100+ more jobs](#)

[Disclaimer](#)

Organische
Suchergebnisse wandern
nach unten – Kombi mit
AdWords? Wieso nicht!

10. 2020 12:07 100 100 200 30 10 10 10
10. 2020 12:07 100 100 200 30 10 10 10

Tolle Jobs in Berlin finden | Jobs bei Top-Unternehmen

Anzeige www.monster.de/Job-finden/Berlin ▼

Bei Monster finden Sie den Job, der zu Ihnen passt. Täglich neue Jobangebote.

[Jobs suchen](#) · [Kostenlos registrieren](#) · [B2B: Jobangebote schalten](#) · [Neue Mitarbeiter finden](#)

The screenshot shows a 'Jobs' section with a blue header. Below the header are filter tabs: 'Education', 'Past 3 days', 'Full-time', 'Management', 'Sales & Retail', and 'Advertising & Market' with a right arrow. Three job listings are visible:

- A** **Student Accounts Representative**
Assumption College
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
2 days ago Full-time
- B** **Lead Graphic Designer**
Bayard, Inc.
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
3 days ago Full-time
- A** **Adjunct Faculty in Human Services and Rehabilitation**
Assumption College
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
11 days ago Part-time

At the bottom, there is a link: → 100+ more jobs

Disclaimer

Google Job Search
Experience in Kombination
mit Google Maps – Beste
Kontaktmöglichkeiten –
Wenn die Voraussetzungen
stimmen!

The screenshot shows a Google search for "jobs:online". The search results are filtered by "All" categories, including Education, Management, Sales & Retail, Advertising & Marketing, Admin & Office, Customer Service, Computer & IT, Healthcare, and Sports. The first job listing is for a "Student Accounts Representative" at Assumption College in Worcester, MA, posted 2 days ago, via Catholic Jobs Online, and is a full-time position. Below the list, a detailed view of this job is shown, including a map of Worcester, MA, and links to "All jobs at Assumption College" and "See web results for Assumption College".

Secure <https://www.google.com/search?q=jobs+online&ibp=html;jobs#fpstate=tldetail&htidocid=bTqIrU2hyXYr...>

Google jobs:online

Category Title Date posted Type State City Company type Employer

All Education Management Sales & Retail Advertising & Marketing Admin & Office Customer Service Computer & IT Healthcare Sports, F

A Student Accounts Representative
Assumption College
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
2 days ago Full-time

B Lead Graphic Designer
Bayard, Inc.
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
3 days ago Full-time

A Adjunct Faculty in Human Services and Rehabilitation
Assumption College
Worcester, MA
via Catholic Jobs Online
11 days ago Part-time

C Online Development Intern
CME Outfitters, LLC
via Internships.com
2 months ago Internship

A Faculty-Adjunct-Online-

Student Accounts Representative

A Assumption College
Worcester, MA

2 days ago Full-time

All jobs at Assumption College

See web results for Assumption College

Google Job Search Experience

– Was brauche ich hierfür?

Google Testtool für strukturierte Daten



```
1 <script type="application/ld+json"> {
2   "@context" : "http://schema.org/",
3   "@type" : "JobPosting",
4   "title" : "Fitter and Turner",
5   "description" : "<p>Widget assembly role for pressing wheel assemblies.</p>
6     <p><strong>Educational Requirements:</strong> Completed level 2 ISTA
7     Machinist Apprenticeship.</p>
8     <p><strong>Required Experience:</strong> At
9     least 3 years in a machinist role.</p>",
10  "identifier": {
11    "@type": "PropertyValue",
12    "name": "MagsRUs Wheel Company",
13    "value": "1234567"
14  },
15  "datePosted" : "2017-01-18",
16  "validThrough" : "2017-03-18T00:00",
17  "employmentType" : "CONTRACTOR",
18  "hiringOrganization" : {
19    "@type" : "Organization",
20    "name" : "MagsRUs Wheel Company",
21    "sameAs" : "http://www.magsruswheelcompany.com",
22    "logo" : "http://www.example.com/images/logo.png"
23  },
24  "jobLocation" : {
25    "@type" : "Place",
26    "address" : {
27      "@type" : "PostalAddress",
28      "streetAddress" : "555 Clancy St",
```

Voice Search?

Die „Sprachsuche“ nennt sich im Englischen „Voice Search“ und gilt als spezielle Suchfunktion der Google Inc. Durch die Spracheingabe lassen sich Google Suchanfragen starten.

Bei der Suchmaschinenoptimierung nutzen die Anwender die Voice Search anders. Statt einzelner Wörter oder Wortgruppen, werden hier bevorzugt ganze Fragen gestellt. Die Voice Search kann diese auch verarbeiten, weshalb das SEO hier anders ansetzen muss. Um bspw. regionale Anbieter wie Restaurants, Pizzalieferanten oder auch nur den nächsten Bäcker in der Nähe zu finden, bedarf es einer Optimierung mit ganzen Sätzen oder zumindest mit Longtail-Suchanfragen



“Fremenies”: Friends and Enemies





Erzählen Sie dem Kandidaten weshalb Sie ihn unbedingt haben möchten
Erzählen Sie dem Kandidaten was dieser erwarten darf
Erzählen Sie dem Kandidaten was er leisten muss
Erzählen Sie es aufrichtig

Testen Sie unterschiedliche Formate:

Text
Bilder
Video
Podcast

Testen Sie unterschiedliche Plattformen
Testen Sie unterschiedliche Formate auf
unterschiedlichen Plattformen



XING



LinkedIn



Nehmen Sie den Kandidaten
in Ihre Familie auf!



CANYON

Du hast eine Frage? Im LIVE CHAT sind wir für Dich erreichbar.



MTB

ROAD

TRIATHLON

GRAVITY

URBAN

FITNESS

FACTORY OUTLET

ACCESSORIES

SERVICE

JETZT DIE LEIDENSCHAFT

ENTFACHEN

Ein Beispiel: Canyon aus Koblenz

Bis zu 30% Rabatt auf Kids Bikes

Vielen Dank! Sie waren ein
wundervolles Publikum.

