

Centre for Marketing



THE EMPLOYER BRAND  
Tim Ambler and Simon Barrow

PAN'AGRA Working Paper  
No. 96-902  
August 1996

Tim Ambler is Grand Metropolitan Senior Fellow at London Business School and Simon Barrow is Chairman of *PEOPLE IN BUSINESS*. Tim Ambler would like to thank *PEOPLE IN BUSINESS* for sponsoring the fieldwork and for providing the Employer Brand concept. Both authors thank and acknowledge the considerable contribution by Christian Ingerslev and Andrew Wiseman, LBS MBA students, who conducted the fieldwork and desk research, and also by Souna Kang, who helped with the drafting of this paper.

Contact: Tim Ambler  
London Business School, Regent's Park, London NW1 4SA, U.K.  
Tel: +44 171 262-5050 Fax: +44 171 724-7875  
T.Ambler@lbs.lon.ac.uk <http://www.lbs.lon.ac.uk>

Attraktive Arbeitgeber:  
Sein vs. Schein...

EMPLOYER BRANDING  
NEUROlogisch BETRACHTET



# OLIVER MATTERN

...bringt alles unter einen Hut...





„Zwei Gefangene sahen durch das Gitter in die Ferne, der eine sah nur Schmutz, der andere die Sterne.“

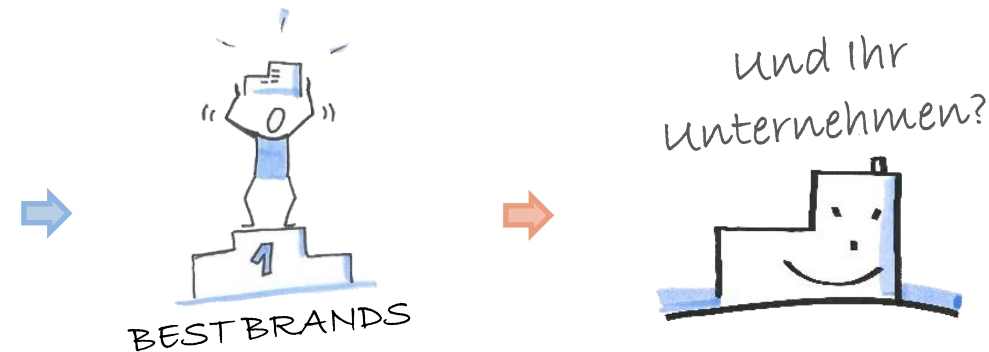
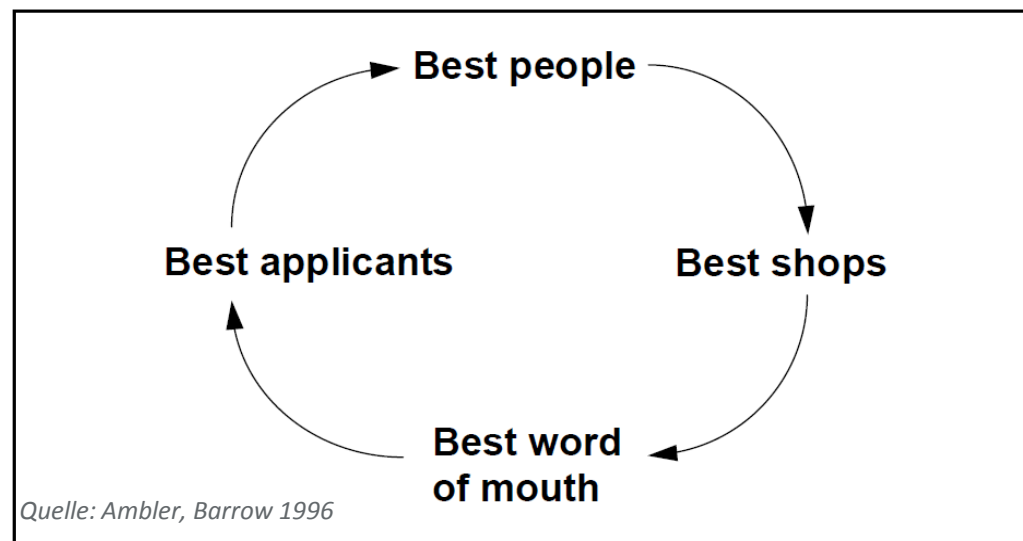


...WAHRNEHMUNG  
ist  
REALITÄT

### Tim Ambler & Simon Barrow

- Markendenke kann auf die Beschäftigungssituation übertragen werden
- Erhebliche Synergien zwischen den Beziehungen zu Kunden und zu Mitarbeitenden
- Motivation als Schlüssel für Leistungsfähigkeit

Figure 1. Link between quality of employees and quality of product/service



- „The package of functional, economic, and psychological benefits provided by employment.“
- Employer Brand = Teil der Unternehmensmarke, der sich an (potenzielle) Mitarbeitende richtet

## 3 SPIELARTEN

### 1) WERBUNG



### 3) KULTUR (-VERÄNDERUNG)

### 2) RECRUITING

**Wir suchen Ingenieure,  
die gerne schwierige  
Aufgaben lösen.  
Rufen Sie uns jetzt unter  
dieser Nummer an:**

x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10
x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10	x=24, y=30 Phone: 01.(y-x).(y-10^1)x10

**Vorsicht**  
Bei DATEV  
wächst Du über  
Dich hinaus!

Wir tun alles dafür, damit echte Talente groß rauskommen. Mit gezielter Förderung und spannenden Aufgaben in Softwareentwicklung, Marketing oder Consulting. Informieren Sie sich jetzt über Karrierechancen und studienbegleitende Praktika: [www.datev.de/jobs](http://www.datev.de/jobs)

**DATEV**

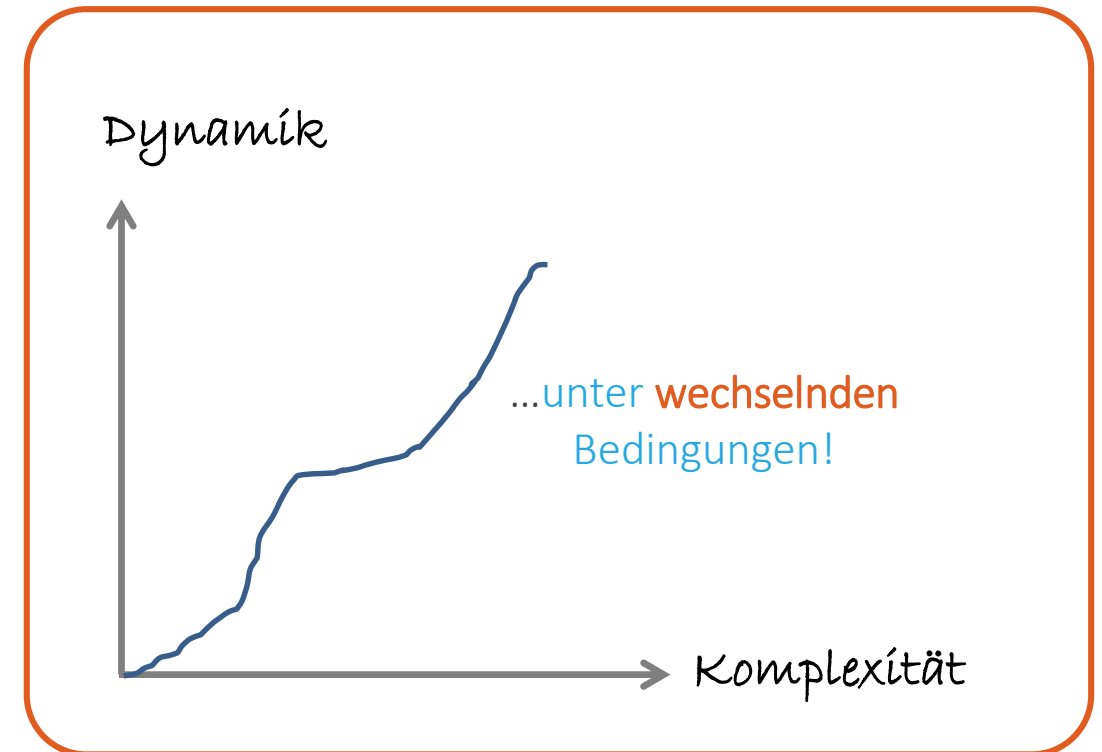




# EMPLOYER BRANDING

## GRUNDGEDANKE

Die RICHTIGEN finden und binden heißt...

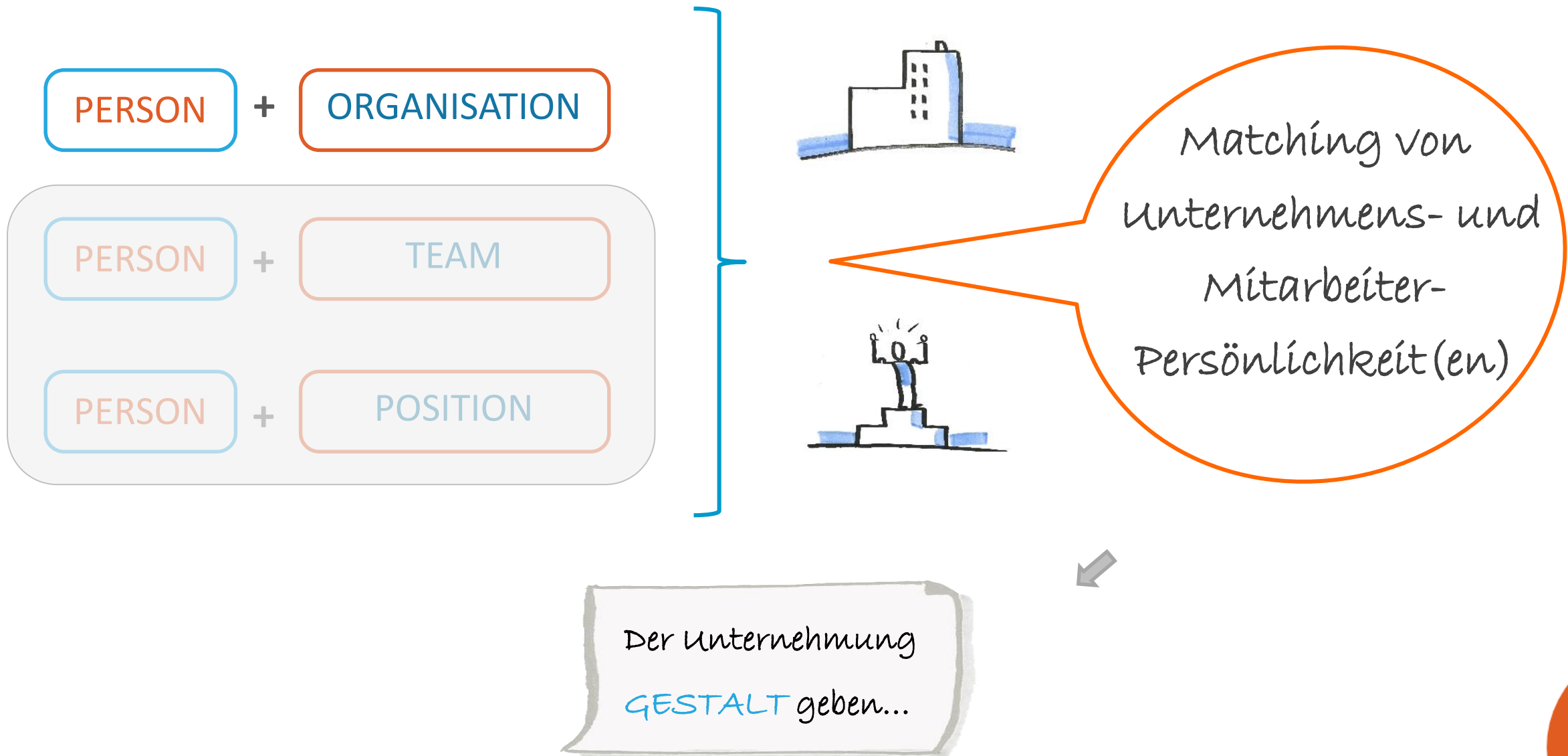


...**MUSS**  
und **GENUSS**  
schließen sich aus!

# EMPLOYER BRANDING

## PASSUNG<sup>3</sup>

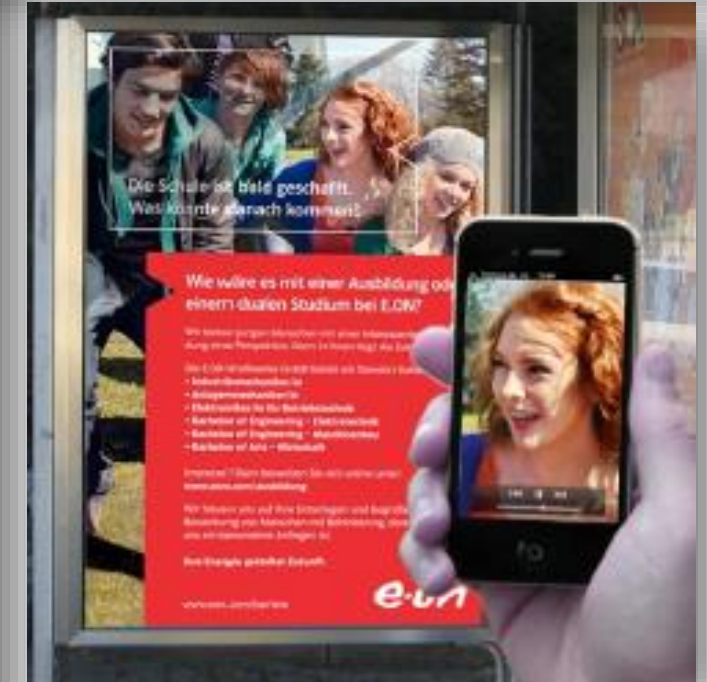
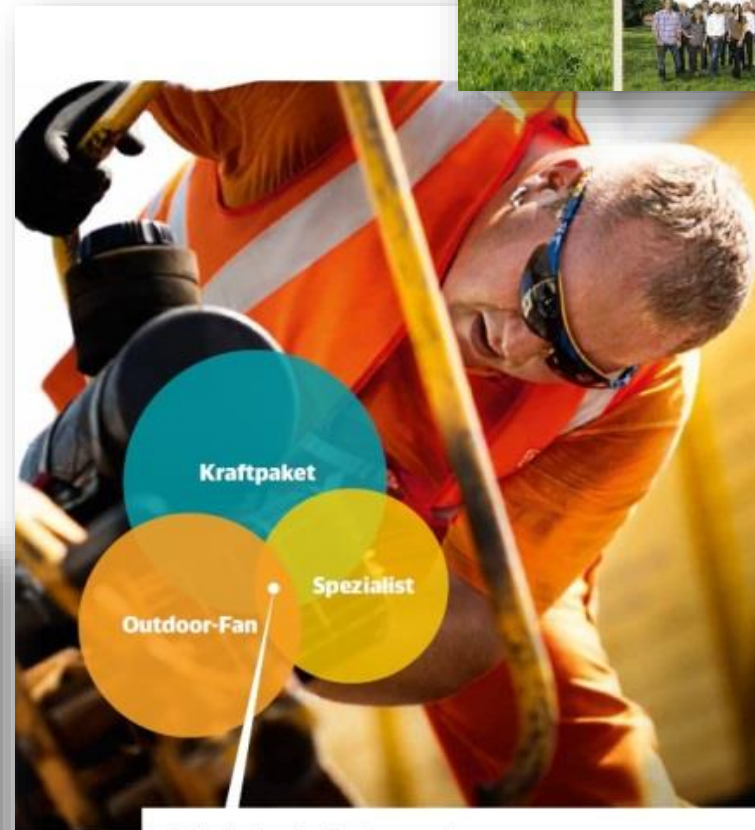
Match me, if you can...



# EMPLOYER BRANDING

## PASSGENAU

2 Arten der AUS-GESTALTUNG...



### NIVEA TIN EVOLUTION



Kein Job wie jeder andere:  
**Fachkraft bei der DB.**

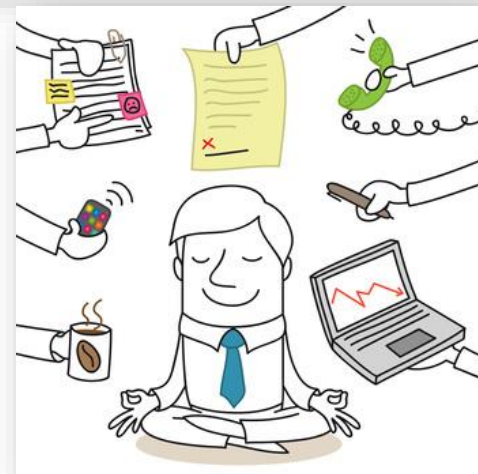
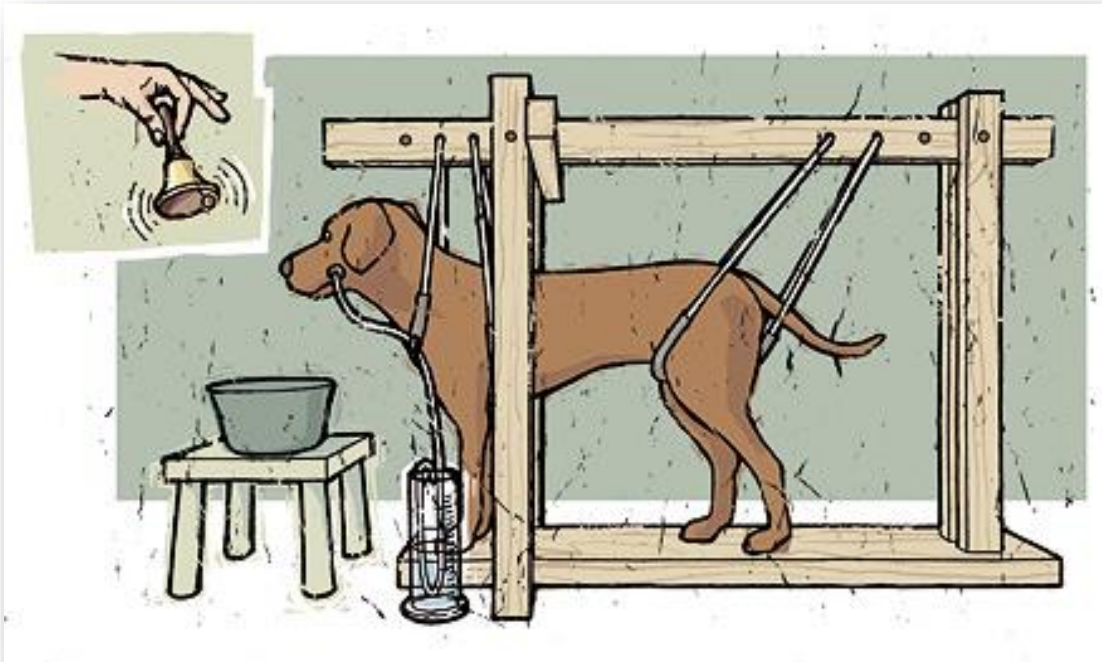
Einer von 500 verschiedenen Berufen bei der Deutschen Bahn. Wir suchen jährlich 7.000 Mitarbeiter (w/m), u.a. Schweißer, Elektriker und Mechaniker. Jetzt bewerben unter: [www.deutschebahn.com/karriere](http://www.deutschebahn.com/karriere)

**DB. Zukunft bewegen.**



# (EMPLOYER) BRANDING IN AKTION

## Konditionierung



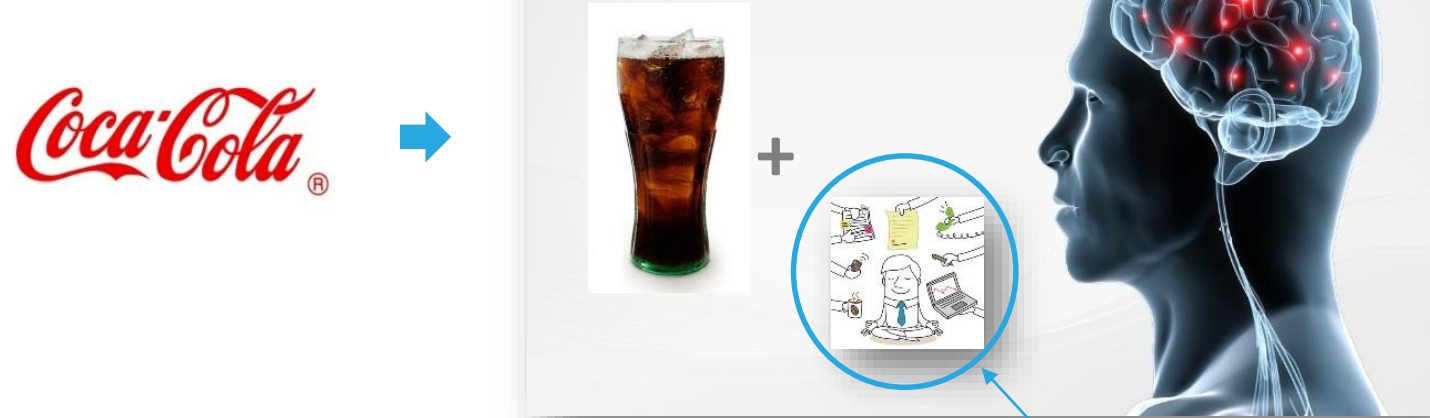
???



# (EMPLOYER) BRANDING

## SCHEIN vs. SEIN

Daraus folgt:



**Problem:** Employer Branding setzt überwiegend **hier** an.

Ohne Brand kein Branding.



**Lösung:** **Motivstrukturen ansprechen**, statt potenzielle Bedürfnisbefriedigung verankern!

Vom Ausgleich kurzfristiger Bedürfnisse zu langfristigen Orientierungsmustern (= **MOTIVEN**)



- Besser sein als andere
- Konkurrenten verdrängen
- Unabhängig werden

- Gefahr vermeiden,
- Nach Stabilität streben
- Gewohnheiten aufbauen

- Die Umwelt erforschen
- Nach neuen Reizen suchen
- Langeweile vermeiden



# EMPLOYER BRANDING

= MOTIV-ATION

Die Arbeitgeberwahl folgt i.d.R. langfristigen Orientierungsmustern:

BALANCE



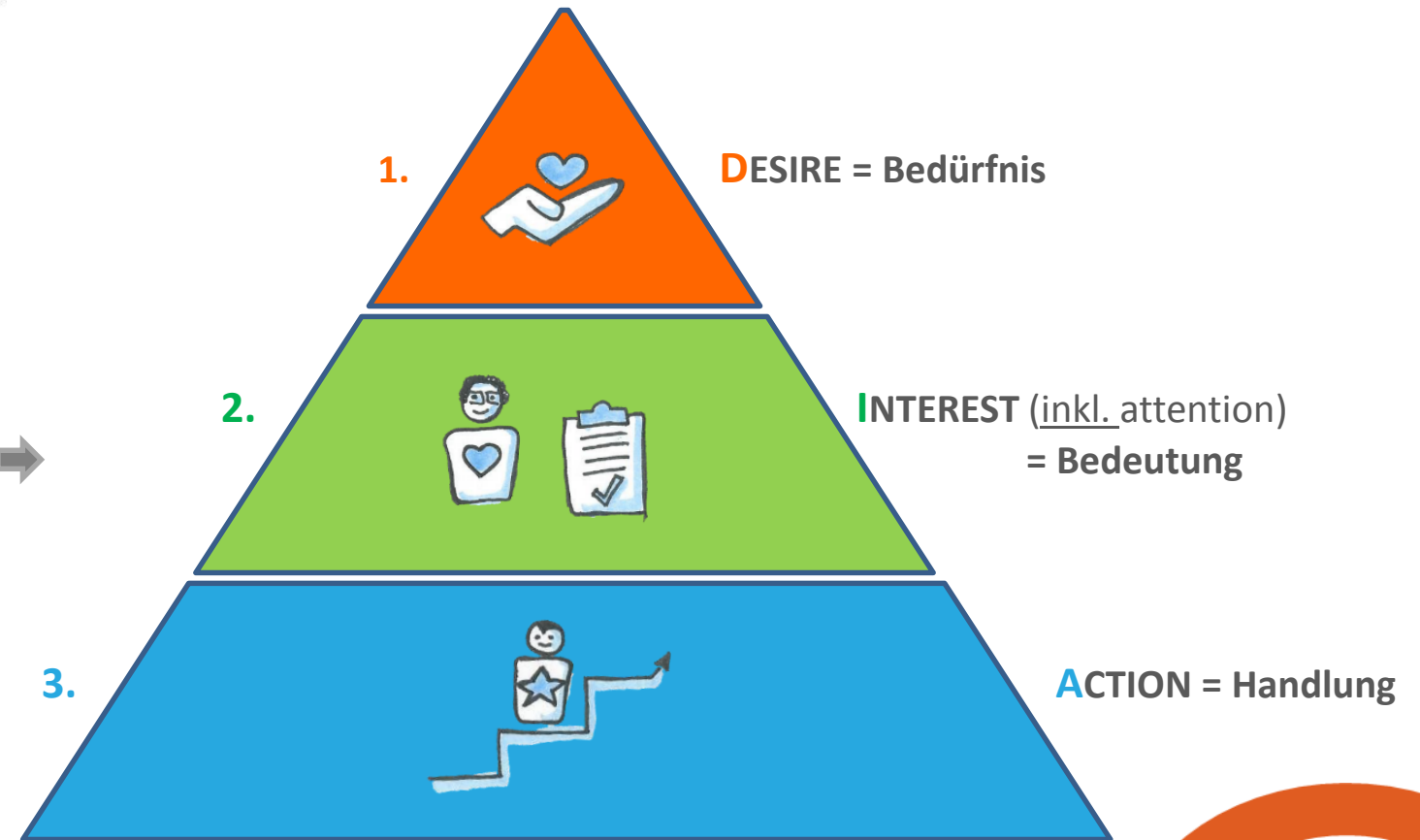
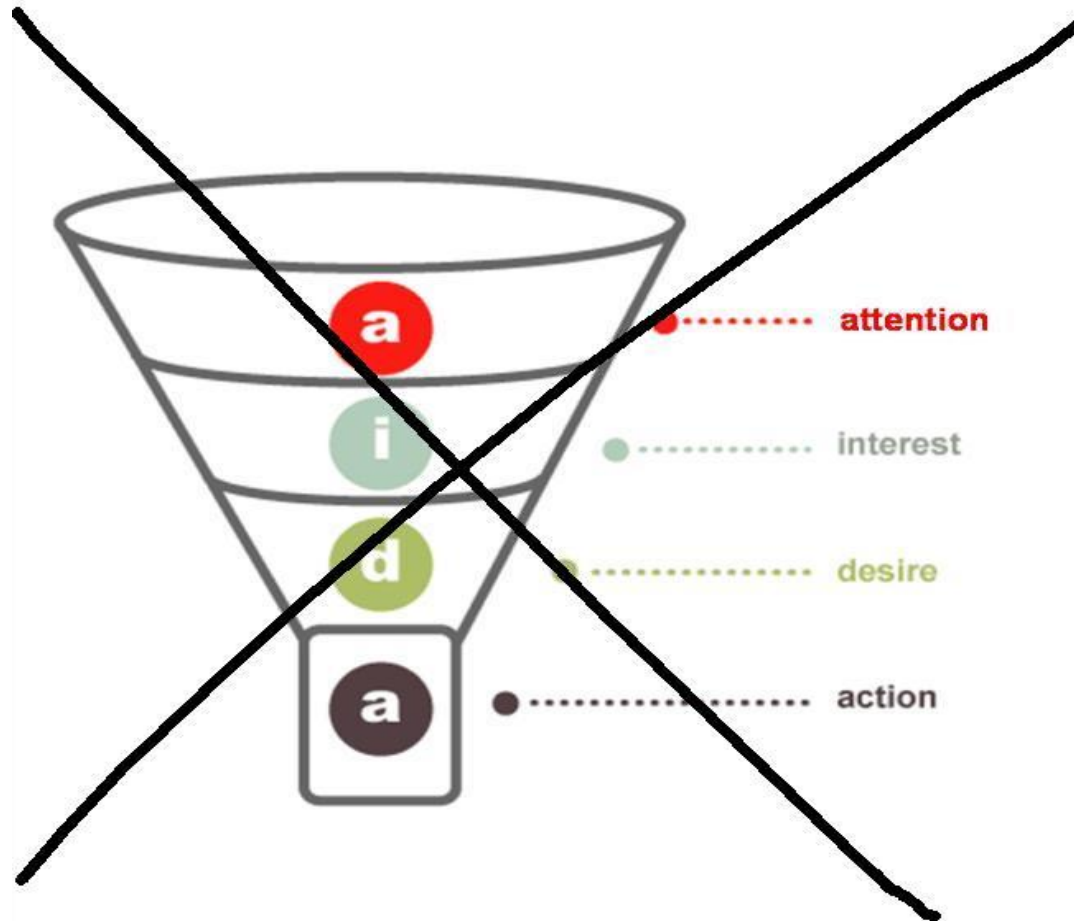
STIMULANZ



DOMINANZ



Von AIDA zu **DIA**...



# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE

### Die (Ohn-)Macht der Worte...

- Lesen von Texten ist eine intellektuelle Aktivität

Zahlen, Daten und Fakten gehören **NICHT** in die Kategorie von Reizen, die spontan und ohne jedes Zutun die Aufmerksamkeit auf sich ziehen!



14159	26535	89793	23846
59230	78164	06286	20899
09384	46095	50582	23172
64462	29489	54930	38196
27120	19091	45648	56692
72458	70066	06315	58817
01133	05305	48820	46652
09218	61173	81932	61179
89122	79381	83011	94912
19070	21798	60943	70277
00056	81271	45263	56082
22495	34301	46549	58537

Systeme  
Dokumentation  
Ablage  
Service



Träume  
wahr machen  
Leicht und einfach  
Wohlfühlangebote

Durch derartige Botschaften werden **positive innere Bilder** reaktiviert oder **geschaffen**.

Diese erreichen das **bildhafte (episodische) Gedächtnis** und haben **mehr Wirkung**.





# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE

Better safe than sorry und am liebsten auf Stand-by...

- Keine Entscheidung ohne Beteiligung emotionaler Prozesse
- Nur bedeutsame Reize gelangen ins Bewusstsein (UKG)
- Das sind 50 von 10 Mio. pro Minute
- Nur 7±2 werden (kurzfristig) erinnert





# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE

Weniger ist mehr...



Technischer Projektleiter / Systemarchitekt (m/w)

**Aufgaben**

- > Erfassung und Analyse technischer Anfragen
- > Verantwortung für die technische Realisierung komplexer IT-Projekte
- > Fädliche Führung des Entwicklungsteams
- > Koordination aller technischen Ansprechpartner

**Anforderungen**

- > Kenntnisse in Analyse, Design, Entwicklung und Integration komplexer Anwendungen
- > Erfahrungen in der Entwicklung komplexer Softwarelösungen auf Basis von Java oder C
- > Koordination von Softwareentwicklungsaufgaben
- > Erfahrung mit allen Projektmethoden
- > Deutschkenntnisse und Reisebereitschaft

**Arbeitgeber**

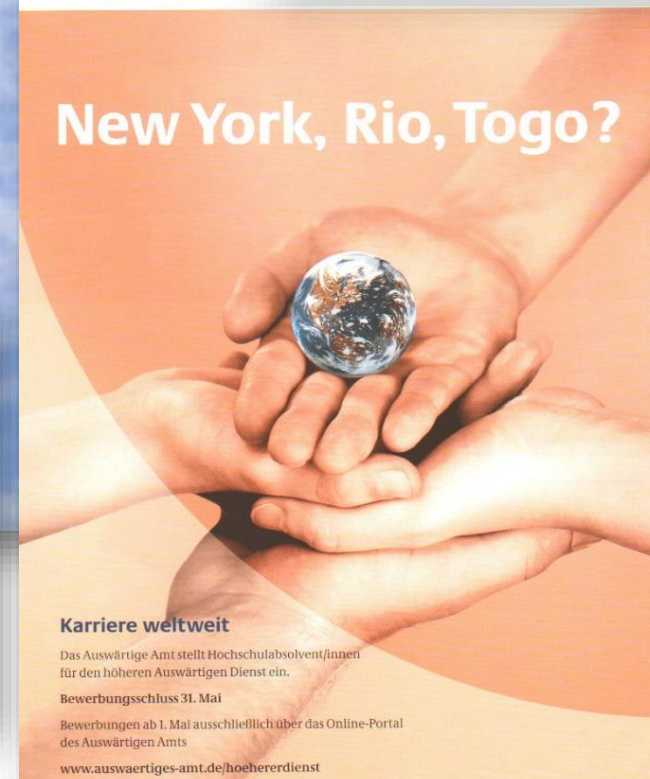
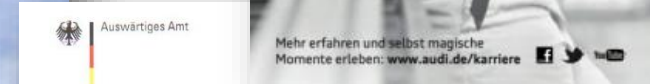
- > Gründung 1996 und ca. 100 Mitarbeiter
- > Attraktiver Standort im Zentrum von Karlsruhe oder Berlin
- > Spezialist für die Entwicklung und Umsetzung hochwertiger Internetlösungen
- > Kundenprojekte im Bereich E-Commerce, Unternehmensportale und CMS

**Arbeitsplatz**

- > Respekt, Vertrauen, Verantwortung als gelebte Unternehmenswerte
- > Weite Aufgabenbereiche, spannende und herausfordernde Projekte
- > Familienfreundliches Arbeitsumfeld
- > Betriebliches Gesundheitsmanagement



Are you auto-motivated?





### Banalisieren...

ARBEITEN IN MÜNCHEN ...



**WIR BIETEN** mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Sie erwarten ein kollegiales Umfeld in Top Lage im Herzen Münchens, beste Verkehrsanbindung, neue Büros, eine 950m<sup>2</sup> große Lounge mit kulinarischen Genüssen und Alpenblick.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work-Life-Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter unter anderem auch 30 Tage Urlaub. So stellen wir den Ausgleich sicher, damit Sie täglich Freude daran haben, für unsere Gäste den Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Für den Ausbau des Bereichs **AVIATION** suchen wir Sie als...

- Operation Manager Aviation (m/w)
- Risk Manager (m/w)
- Flight Manager e-Flight, IATA oder Charter (m/w)
- Flight Purchase Manager (m/w)

FTI Group  
HR Management:  
Silke Jakob  
Landsberger Straße 88  
80339 München  
Telefon: 089 2525 6580

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!  
Mehr Informationen zu diesen und  
anderen Stellen finden Sie auf:  
[www.fti.jobs/aviation](http://www.fti.jobs/aviation)



## VITAMIN C FÜR IHRE KARRIERE!



Die großen Marken der Reisebranche wie z. B. Europcar, Germanwings oder TUIfly.com vertrauen uns ihre Kunden an, denn wir sind seit nunmehr 20 Jahren der Kundenservice-Spezialist für Touristik und Luftfahrt.

Für unsere Standorte Köln und Hannover suchen wir:

**TOURISMUSKAUFLEUTE (M/W) ODER  
REISEVERKEHRSKAUFLEUTE (M/W)**

in Teil- oder Vollzeit.

Sie beraten Reisende und Reisebüros vor und nach der Reise, buchen, bearbeiten Serviceanfragen, pflegen Kundendatenbanken, verfügen über gute Deutsch- und Französischkenntnisse und sprechen idealerweise auch Englisch.

**Kommen auch Sie in unser erfolgreiches Team und vertreten Sie eine große Marke in der Touristik.**

Info und Online-Bewerbung: [www.aic-services.com/karriere](http://www.aic-services.com/karriere)  
Per Post oder E-Mail: AIC Service & Call Center GmbH  
Personalabteilung, Ottoplatz 6, 50679 Köln  
Fon +49 (0)221 963 72 15, [personal@aic-services.com](mailto:personal@aic-services.com)



Master of  
Menschlichkeit

toom als Arbeitgeber



Mitnehmen. Reinschauen. Bewerben.  
[toom.de/karriere](http://toom.de/karriere)







### Verkomplizieren...

AUSGEZEICHNETE PERSPEKTIVEN für Step7 / C++ Entwickler und Inbetriebnehmer im internationalen Sondermaschinenbau / Automatisierung

#### Arbeitsort:

 DE-München südlicher Großraum

#### Ihre Qualifikation:

Sie haben Ihre Ausbildung als Dipl.-Ing., Meister, Techniker o.ä. erfolgreich abgeschlossen und können bereits auf mehrere Jahre Berufserfahrungen zurückblicken. Sie besitzen sichere Kenntnisse im Bereich der SPS-Programmierung (Simatic S7). Von Vorteil  aber nicht unbedingt notwendig  wären Kenntnisse im Bereich C oder C++. Idealerweise verfügen Sie über Erfahrungen in der Antriebs- / Servotechnik sowie im Bereich der Bussysteme Ethernet und / oder Profibus. Mit Kenntnissen in der Mechanik können Sie zusätzlich punkten. Sie arbeiten gerne im Team, sind ein bodenständiger Typ mit guten kommunikativen Fähigkeiten sowie sicher im Umgang mit Kunden und möchten sich neuen Herausforderungen stellen. Darüber hinaus zählen selbständiges Arbeiten und Eigenverantwortung zu Ihren persönlichen Eigenschaften. Neben sehr guten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift werden aufgrund der internationalen Ausrichtung des Unternehmens und Ihrer Aufgabe gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie eine nationale und internationale Reisebereitschaft vorausgesetzt (ca. 40% Reisetätigkeit; hierbei schwerpunktmäßig ein- bis dreitägige Reisen). Ihr Engagement und Ihr vorbildliches Auftreten sind mitentscheidend für die weitere uneingeschränkte Zufriedenheit der Kunden und den weiteren außergewöhnlichen Erfolg unseres Auftraggebers.



somewhat  
different

Sprudelnder  
Agenturgeschäftunderwritingprofi (m/w)

Wir suchen einen (Rück-)Versicherungsprofi,  
der Kenntnisse im Agenturgeschäft mitbringt.



### Widersprüchlich kommunizieren...



### Kreative (r) Reiseberater (in)

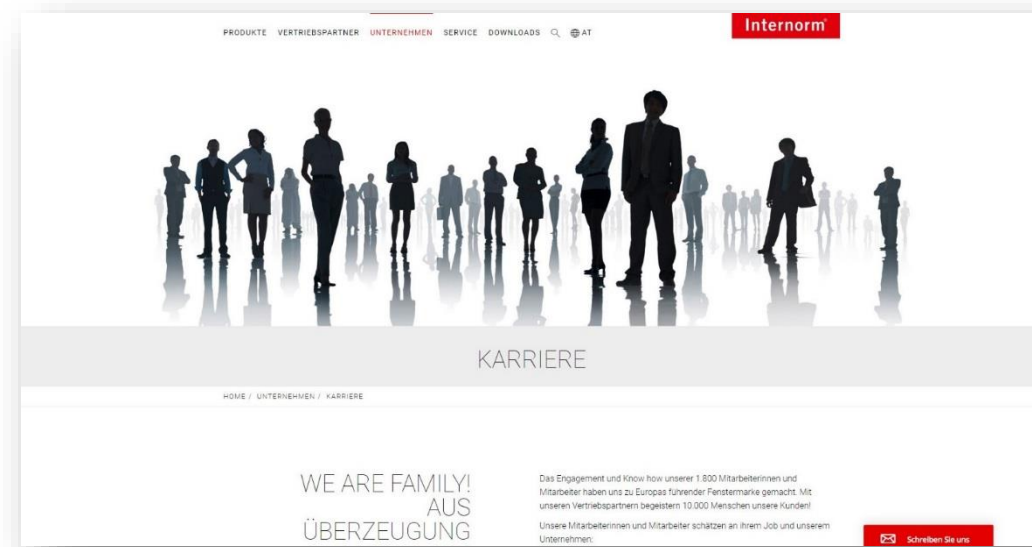
Wir von GERNREISEN teilen mit unseren Kunden die Leidenschaft, die schönsten Reiseziele der Welt zu entdecken. Egal, wie außergewöhnlich die Urlaubsträume auch sein mögen, mit feinem Gespür für Exklusivität, maßgeschneidertem Concierge Service und engen, persönlichen Kontakten zu internationalen Hoteliers, verwirklichen wir die ausgesprochenen und unausgesprochenen Wünsche unserer Kunden.

Sie suchen nach einer neuen Herausforderung? Sie haben Spaß an der Arbeit mit anspruchsvollen Kunden und begeistern sich für außergewöhnlichen Service und hochwertigste Reisen? Sie besitzen umfassende touristische Kenntnisse, arbeiten sicher mit START/Amadeus – Sie sind einfach ein Profi?

Dann kommen Sie baldmöglichst zu uns! Wir sind ein erfolgreiches Büro in einer der schönsten Gegenden Münchens, mit netten Kunden, freundlichen Kollegen und dem Wunsch, die Zukunft noch erfolgreicher zu gestalten – gemeinsam mit Ihnen!

**Ich freue mich, Sie kennenzulernen!**  
**Schreiben Sie mir oder rufen Sie mich gerne persönlich an:**

Joseph Strasser  
Klugstraße 114, 80637 München  
Telefon: 089 155044, E-mail: j.strasser@gernreisen.de  
www.gernreisen.de



### BÄCKEREI SUCHT

# Kind er- gärt ner

Verdienen Sie Ihre Brötchen doch mal anders!

Absenftiger, Kellner, Friseur (m/w) – wir heißen alle Quereinsteiger herzlich willkommen! Bist du die jetzt ein mal werden Sie unser neuer Verkaufstalent. Wir freuen uns auf Sie!

Für weitere Informationen rufen Sie unsere Hotline, oder geben Sie online auf [www.jb.de/quereinsteiger](http://www.jb.de/quereinsteiger)

Die Hotline für Quereinsteiger:  
**0381 / 77 626-44**





# EMPLOYER BRANDING FALLSTRICKE

Ins Lächerliche ziehen...

**NEUE PERSPEKTIVE GESUCHT?**  
FINDEN SIE IHRE ROLLE. ALS **VERTRIEBSMITARBEITER** IM AUSSENDIENST BEI ILLE.

**SCHON GEWISST?** In Unternehmen, die einen Seifenspenden- oder Ihren Waschraumbereich präsentieren, sind deren Angestellte um 20 bis 30% wertvoller.

**JETZT BEWERBEN AUF:** [ille.de/karriere](http://ille.de/karriere)

Ille Papier-Service GmbH ist der Waschräumpezialist für Gastronomie, Hotellerie, Industrie und für den öffentlichen Bereich. Als etabliertes Familienunternehmen suchen wir **Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w)**. Ihre Aufgabe besteht in der Identifikation neuer Kunden und deren Gewinnung für Ille. Sie begeistern Interessenten und wir unterstützen Ihre engagierte Arbeit vollständig.

**Hygiene mit Anspruch und System**

[werbungetank.rast.de](http://werbungetank.rast.de)

**FIFTY SHADES OF FOOD**

**WENN DICH FLEISCH NICHT NUR IM KINO BEGEISTERT!**

Verkäuferin mit Leidenschaft gesucht.  
E-Mail an [go2hamm@hamm-hamm.de](mailto:go2hamm@hamm-hamm.de)

**MEAT & MORE**  
**hamm**  
METZGEREI  
Echte Metzger seit 1899

**SAHNESCHNITTE!**

**FÜR UNSERE KUNDEN NUR DAS ALLERBESTE.**

Auslieferungsfahrer gesucht.  
E-Mail an [go2hamm@hamm-hamm.de](mailto:go2hamm@hamm-hamm.de)

**MEAT & MORE**  
**hamm**  
METZGEREI  
Echte Metzger seit 1899

axel springer

**Analyst Business Development mit Cross-Cultural Powers für Ultra Flip-Out Market Boosting**

Susanne Metzger  
Axel Springer International

Da geht noch mehr.  
Mit Menschen, die über sich und gewöhnliche Jobsprüche hinauswachsen.  
[www.axelpringer.de/karriere](http://www.axelpringer.de/karriere)





# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE

Originell sein...

**BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“**



**KOMM ZU UNS UND WERDE FACHVERKÄUFERIN!**

**WIR NEHMEN AUCH ABITURIENTEN!**



**KEINE DISKRIMINIERUNG BEI DER METZGEREI HACK.**

**NATÜRLICH NEHMEN WIR AUCH JUNGS.**



**KEINE DISKRIMINIERUNG BEI DER METZGEREI HACK.**

**HAUPTROLLE FÜR „DIE SCHÖNE UND DAS BEEF“ ZU VERGEBEN**



**BEWIRB DICH FÜR EINE MÄRCHENHAFTEN AUSBILDUNG!**





# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE

HUMOR unterschätzen...





# EMPLOYER BRANDING

## FALLSTRICKE


### Intuitives Gespür ignorieren...

Karriere bei TYROLIT   Ihr Start bei uns   Arbeiten bei uns   Lehrlingsausbildung   Offene Stellen



## Willkommen bei TYROLIT


EN | DE   Karriere bei Axians   Kontakt   Wählen Sie Ihr Land   Suche...




Über uns   Unsere Lösungen   Unsere Märkte   Unsere Services   Referenzen   News   Standorte

### Karriere bei Axians


Als Dienstleistungsunternehmen richtet sich unsere Aufmerksamkeit auf Kundenservice. Deshalb investieren wir kontinuierlich in unsere Mitarbeiter, um ihr Wissen zu steigern, das Fach Know-How zu sichern und soziale Kompetenzen zu steigern. Karriere bei Axians bedeutet hohe Kundenzufriedenheit, zufriedene Mitarbeiter und laufende Weiterbildung.



ÖSTERREICH   DE   RHOMBERG BAU



Immobilien   Leistungen   **Karriere**   Über uns   MAGAZIN




## Karriere

Aktiv die eigene Karriere bauen - bei und mit Rhomberg geht das im wahrsten Sinne des Wortes.

Ein Blick hinter die Kulissen → Stellenportal → Lehre bei Rhomberg → Kontakt →

Haben Sie Fragen?

Unternehmen   Presse   Programminfo   **Karriere**   Suche   Login für Bewerber



Karriere » CompanyMatch

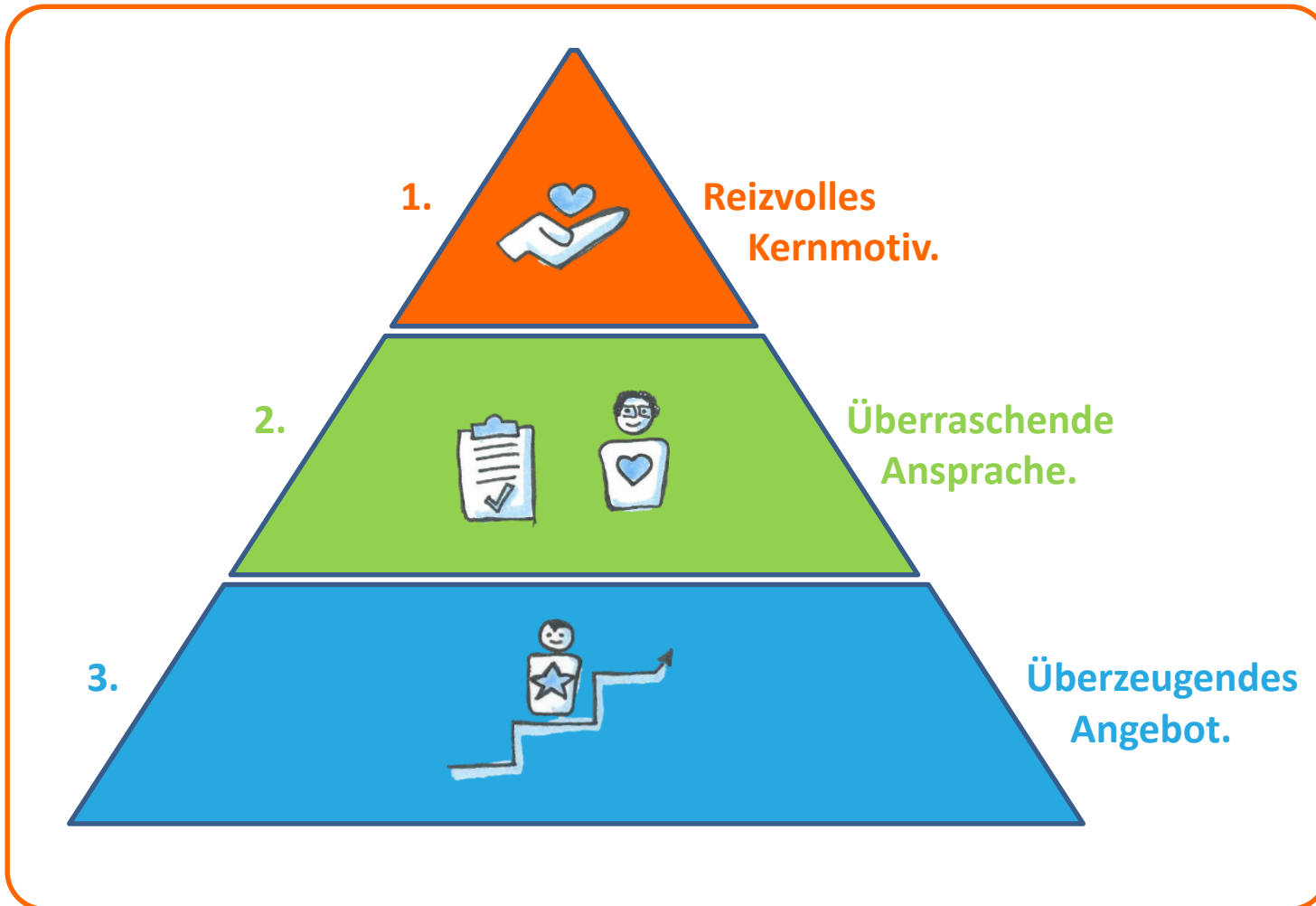




# EMPLOYER BRANDING

## MEHR SEIN

3 Schritte zum EMPLOYER STANDING... (because the **WINNER** takes it all)



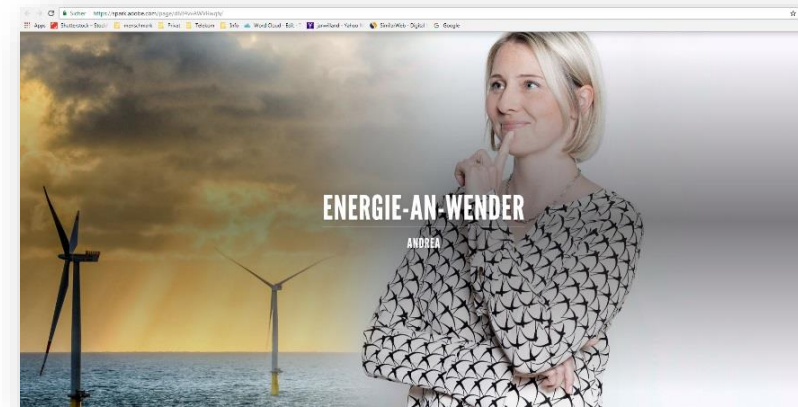
-> Haltung zeigen (echt)

-> Sympathie erzeugen (lebendig)

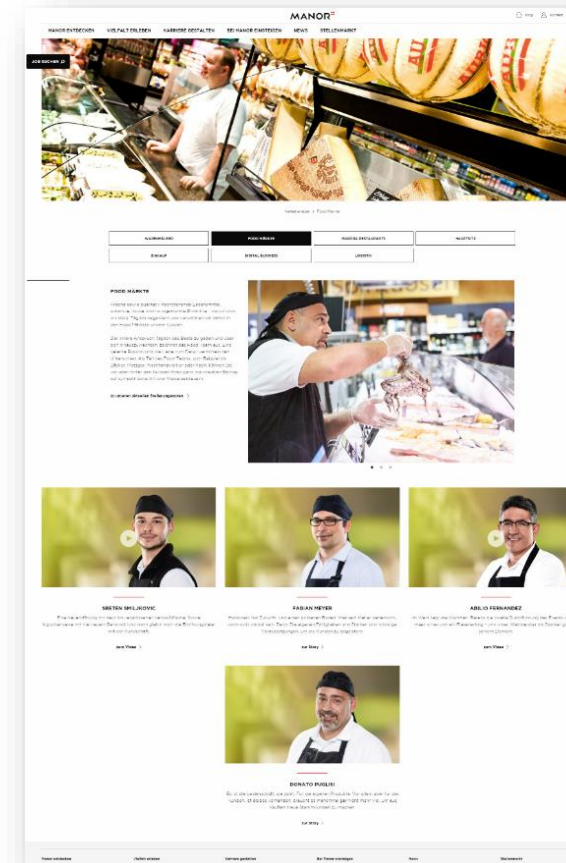
-> Kompetenz beweisen (persönlich)



### 1. Haltung zeigen



...und Ihre Storyline?



### Es kann nur einen geben: Wo ist der „Kloi“?

**Anliegen:** Einkaufen ist wie eine Unterhaltung.

**Handlung:** Großer Stammkundenanteil, viele davon kommen gezielt zu bestimmten Personen. Das geht soweit, dass sie bei Abwesenheit nach der betreffenden Person fragen und sofern diese nicht da ist, das Geschäft sogar wieder verlassen.

**Fazit:** Die Ansprache macht den Unterschied.

### Spaghetti Vongole – Passion zum Nachkochen.

**Anliegen:** Gute Beratung aus voller Überzeugung.

**Handlung:** Kunde entscheidet sich auf Empfehlung für frische Muscheln, macht daraus nach Rezept, dass er ebenfalls erhält, Spaghetti Vongole. Und ist so begeistert, dass er ein Bild mit „Ergebnisbericht“ mailt.

**Fazit:** Kundenbindung ist, wenn der Käufer dem Verkäufer zeigen will, dass er mit der Empfehlung umgehen kann.

FOOD EXPERTS





# EMPLOYER BRANDING

## LEBENDIG

### 2. Sympathie erzeugen

Uns sind Frauen und Männer genau gleich viel wert.

Bei den VIZ erhalten Frauen und Männer für die gleiche Arbeit selbstverständlich den gleichen Lohn. Es lohnt sich also, nicht länger auf einen Partner zu warten, sondern Ihre Chancen zu nutzen. Wir suchen regelmäßig Bar- und TeamleiterInnen, TechnikerInnen, AutomatenwartInnen, IngenieurInnen, ElektrikerInnen, Bürofachfrauen und MitarbeiterInnen in vielen weiteren spannenden Bereichen. Steigen Sie ein. Die attraktivsten Stellenausschreibungen finden Sie auf [www.niue.ch/jobs](http://www.niue.ch/jobs).  
© NIUE 2011

## BAR- & SERVICEKRÄFTE

# L'OSTERIA

PIZZA E PASTA

## FAMILIENMITGLIEDER GESUCHT...

**Wir sind immer auf der Suche nach tatkräftiger Verstärkung!**

Du bist motiviert und gut drauf.  
 Du liebst Pizza und Pasta und hast Spaß am Umgang mit Menschen.  
 Auch Studenten sind gerne willkommen.

**Interesse?  
 Dann melde Dich einfach gleich jetzt bei unseren Mitarbeitern!**

[bewerbung@losteria.de](mailto:bewerbung@losteria.de)

Willkommen im **L'OSTERIA-Team**



## BAUCHGEFÜHL

Lässt sich nicht programmieren

Die **ckc group** ist ein bundesweit agierendes IT-Beratungshaus. Mit ca. 500 Mitarbeitern bieten wir unseren Kunden Lösungen aus einer Hand. Von der Analyse, über die Realisierung bis hin zum Betrieb komplexer IT-Lösungen unterstützen wir den gesamten Geschäftsprozess. Die Menschen, die sich in unseren Teams engagieren, haben dank flacher Hierarchien größten Freiraum. Beruflicher Erfolg bei der ckc group ist deshalb zuerst eine Frage von sozialer und fachlicher Kompetenz, nicht von Titeln, Nationalität oder Geschlecht.

Erleben Sie ab sofort das gute Gefühl als  
**Java/Jee Entwickler (m/w)**  
 Region **Braunschweig/Wolfsburg**, Kennziffer 214

- IHRE AUFGABEN**
- Mitarbeit an spannenden Projekten der Automobilbranche in agilen Teams
  - Realisierung komplexer Entwicklungsaufgaben in enger Abstimmung mit dem Kunden
  - Durchführung von Anforderungsanalysen und Evaluierung der Lösungsmöglichkeiten
  - Entwurf, Implementierung und Wartung von anspruchsvollen Java-Anwendungen
  - entwicklungsbegleitende Qualitätssicherung
- ERLEBEN SIE**
- abwechslungsreiches, eigenverantwortliches Arbeiten in einem starken Team
  - eine angenehme Arbeitsatmosphäre
  - qualifizierte und individuelle Personalentwicklung
  - interessante und anspruchsvolle Projekte
  - leistungsgerechte Bezahlung
  - flexible Arbeitszeiten
- IHR PROFIL**
- abgeschlossenes Hochschulstudium (Wirtschafts-) Informatik oder vergleichbare Berufserfahrung
  - praktische Erfahrungen in der Entwicklung von JEE-Applikationen im Umfeld von JSF, EJB, Hibernate und Eclipse
  - Kenntnisse in objektorientierten Methoden
  - relationalen Datenbanken (z.B. Oracle, DB2)
  - HTML und JavaScript, wünschenswert Ajax
  - hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
  - sehr gutes analytisches Verständnis, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Teamorientierung
- BEWERBEN SIE SICH**  
 mit der Angabe der Kennziffer 214 per E-Mail an: [bewerbung@ckc.de](mailto:bewerbung@ckc.de)
- Und wir beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen zum Unternehmen und zur Position unter +49 531 80110 125.



ckc ag  
 Am Alten Bahnhof 13  
 38122 Braunschweig  
[www.ckc-group.de](http://www.ckc-group.de)



**VÄRDE** ein Teil von **IKEA** im Kölner **NORDEN!**  
 13,99 199,-

Wir suchen 220 **IDEAL** Mitarbeiter mit **FORMAT**  
 2,50 24,99

und **ELLAN** in der Nähe der Kölner **CITY**.  
 39,- 1,60

Wenn du **LOKKA**, **NATURLIG** und dennoch  
 59,- 39,-

**EFFEKTIV** bist, passt du **PERFEKT** zu uns. Kunden  
 215,- 59,-

und Kollegen **BEHANDLA** du immer mit viel **CHARM**.  
 4,69 1,59

Ist **IKEA** dein **FAVORIT?** **MAGNIFIK!** Bewirb dich  
 22,- 3,99

**BEKVÄM** auf [www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof).  
 39,-

Wir **HOPEN** bald von dir zu hören.  
 175,-

Bewirb dich jetzt für eine von **über 220 freien Stellen**. Als Mitarbeiter/-innen in **Voll- oder Teilzeit**, befristet oder unbefristet. Für **Verkauf, Logistik, Kundenservice/Kasse und Restaurant**. Starke zu unterschiedlichen Terminen **zwischen dem 1.12.2008 und dem 15.1.2009**.

Außerdem suchen wir zum **1.9.2009 12 Auszubildende**, davon 8 Kaufleute im Einzelhandel, 2 Fachmänner/-frauen für Systemgastronomie und 2 Gestalter/-innen für visuelles Marketing. Alles über offene Stellen, Bewerbungsfristen, Stellenbeschreibungen und weitere Infos zum neuen Einrichtungshaus **IKEA Köln am Butzweilerhof** findest du unter: [www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof)



Wohnt du noch oder lebst du schon?  
[www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof](http://www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof)





### 3. Kompetenz beweisen

Unsere Cookies schmecken wirklich richtig gut. Einige davon verwenden wir auf unserer Webseite, damit du alle vorgesehenen Funktionen gut und benutzerfreundlich nutzen kannst. Erfahre dazu mehr in unserer Datenschutzerklärung.

**HALLELUJA**

Rufen Sie uns einfach an!  
**0211 1602-1000**

**NÄCHSTER  
AUSBILDUNGS-  
START  
1.4.2018!**

Caritasverband  
Düsseldorf

bei **ANRUF  
AUSBILDUNG  
ALTENPFLEGE**

**NUR BEI UNS: DAS METZGERE(I)-PHONE**

**METZGEREI HACK**  
Qualität und Leidenschaft

**JEDER AZUBI  
BEKOMMT  
WÄHREND DER  
AUSBILDUNG  
EIN IPHONE 6  
INKL. FLAT.**

**sky**

**DIE ROLLE DEINES LEBENS.**





**mensch+mark**  
EMPLOYER BRANDING NEU GEMACHT

*Employer Branding ist die Kunst,  
essenziellen Mitarbeiterbedürfnissen  
mit den spürbar besten Antworten zu begegnen.*

[www.menschmark.me](http://www.menschmark.me)

menschmark GmbH & Co. KG  
Gesellschaft für Begegnungsqualität

[oliver@menschmark.me](mailto:oliver@menschmark.me) /  
0160 710 70 26

[jan@menschmark.me](mailto:jan@menschmark.me) /  
0160 710 71 19